

미국 유통시장 진출전략 세미나

Date 2024. 9. 5(목), 10:00~16:00

Venue 한국제약바이오협회, 4층 강당

행사 개요

행사명 미국 유통시장 진출전략 세미나

일시 및 장소 2024. 9. 5(목) 10:00~16:00, 한국제약바이오협회 4층 강당

목적 국내 제약사 관점에서 미국 의약품 유통시장을 이해하고, 시장 진출 및 수출 확대를 위한 다양한 진출전략을 제시

주최 한국제약바이오협회, 한국의약품수출입협회

발표자

- 아카디아 안세진 대표 (미국 유통보고서 연구용역 총괄책임자)
- GPM 컨설팅 Edgar Sanchez, PhD 대표



안세진 대표 (Se Jin Justen Ahn)
아카디아 | President, Founder

전문가 소개

- 10년간 의약품 개발/기획(허가, 사업개발 및 신사업기획) 업무 경험 보유
- 셀트리온 근무 당시, Edgar COO와 미국 신규 사업팀을 신설하여, 미국 시장 및 약가 분석을 통해 미국 직판 품목 라이선스 인 경험 보유
- 신규 바이오시밀러 공동 개발 및 공장 설립 신사업 TF와 해외 제조소 설립 JV 프로젝트에 참여하여 다수의 사업 타당성 분석 업무 경험
- 현재 한국제약바이오협회/한국의약품수출입협회 공동 발주 『국내 의약품 미국 유통시장 진출전략 수립』 연구용역 총괄책임자



Edgar I. Sanchez Palacios, Ph.D.
GPM | President, Founder

전문가 소개

- 15년의 의약품 개발 및 판매 조직 운영 경험을 보유
- 현재 한국제약사 및 미국 스타트업 대상 미국 제품 출시전략 기획 및 집행 관련 컨설팅 서비스 제공
- 셀트리온 근무 당시 셀트리온 미국지사인 CELLTRION USA에서 COO로서 자사 제네릭 및 브랜드 제품의 전체적인 운영 및 관리/집행

참석 대상 제약바이오협회, 의약품수출입협회 회원사 80명

- 미국 출시를 목표로 합성 및 바이오신약 개발을 진행중인 기업
- 제네릭의약품·바이오시밀러·일반의약품 허가 준비 또는 진행중인 기업
- FDA 승인 제품을 보유하고 있는 기업

프로그램 ※ 발표 주제 및 순서 변동 가능, 동시통역 제공

시간	발표 주제
10:00-12:00	미국 의약품 유통시장 개관 및 이해관계자 역할
12:00-13:00	점심식사
13:00-16:00	1. 의약품별 유통채널 2. 국내기업의 미국 유통시장 진출 전략
16:00-18:00	1:1 컨설팅 (사전신청자 대상)

사전등록 바로가기 >