

ASIA

Co-Creation;
Way to Sustainable Growth

주요 이해관계자와 공동의 가치창출을 통한 지속가능 성장 방향 모색

CSSCON



28th October to 30th October, 2024
KINTEX 6 Hall & Sono Calm Goyang, Korea

주관/주최 KMAC

T. 02-3786-0544/0538 E. conference@kmac.co.kr
A. 07241 서울특별시 영등포구 여의공원로 101, 8층

ASIA
C.SCON

Introduction : About CSCON

올해로 32회차를 맞는 CSCON은 ‘고객’이라는 핵심가치와 연계한 기업의 경영혁신 화두 및 방법론을 지속적으로 제시해왔으며 ‘24년도부터는 ASIA Conference로 전환하여 글로벌 참가단과 우수사례 공유 및 협력의 기회를 제공합니다.

[History of CSCON]



[역대 컨퍼런스 Agenda]

Ready for On-LIFE AGE ! 27th

- 2019.11.5(Tue) / KINTEX
- 14개 Track / 2,000명 참석
- On-LIFE 경험 최적화 방안

Customer Value-up, With ESG impact 29th

- 2021.11.9(Tue) / Online(Webinar)
- 13개 Track / 2,200명 접속
- 고객중심 ESG경영전략&Solution

Customize the Total eXperience 30th

- 2022.11.8(Tue) / KINTEX
- 15개 Track / 2,500명 참석
- 총체적 경험(TX) 기반 비즈니스 혁신 - CX/DX/EX/SX 등

Connected eXperience 31st

- 2023.11.7(Tue) / KINTEX
- 19개 Track / 2,500명 참석
- Human/Environmental/Technology/Business 연결 방안

Co-Creation Way to Sustainable Growth 32nd

- 2024.10.28-31(Mon-Thu) / KINTEX, Sono Calm
- 21개 Track 60개 강연

ASIA CSCON 24
CO-CREATION
: WAY TO SUSTAINABLE GROWTH

CX EX DX SC OI PS
Customer eXperience Employee eXperience Digital eXperience Smart City Open Innovation Public Sector

Introduction : About CSCON

특히 각 산업을 리딩하고 있는 주요 기업 및 공공기관의 참여로 변화하는 경영환경 속 고객의 트렌드를 파악하고 이에 따른 기업의 개선 및 대응방안에 대해 학습 및 논의할 수 있는 국내 최대 규모의 경영혁신 컨퍼런스입니다.

대한민국 No1. 경영혁신 컨퍼런스

Participant

400여 개 기업
2500여 명의 참가자

유형별

대기업 69%	중견기업 12%	Start up 5%	기타	공공기관 12%

산업별

금융 37%	일반서비스 16%	정보통신 13%	공공 12%	유통 7%	기타	제조 12%

계층별

실무자 64%	부서장 20%	임원 12%
		기타

Track&Speaker

21개 Track
60여 명의 전문가 강연



국내외 산업계 리딩 기업 및 공공기관 우수사례

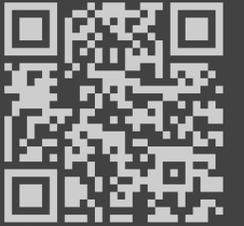
Sponsor

20여 개 Main Sponsors
40여 개 Partner Sponsors



CSCON23 Highlight

장 소 : 일산 KINTEX 제2전시장 6 Hall
참 가 자 : 2500여 명 / 400개 기업 C-Level 및 담당자
주 제 : 고객과 페어링 하라 : Connected eXperience



2023 CSCON 현장스캐치



CSCON23에서는 Main Program을 통한 고객중심 트렌드 및 방법론, 우수기업 사례 소개와 더불어 참가자 대상의 경품 추첨 및 Activity, F&B 등 다양한 현장 Event가 진행되었습니다.

Keynote Speech

- 산업계·학계 Guru 초청 특강을 통한 Key Message 인식 공유
- 역대 주요 글로벌 연사



Joseph Pine II
(경험경제 창시자)



Thomas H. Davenport
(프로세스 혁신 정립)



Tom Peters
(초우량 기업의 조건 저자)

Concurrent Session

- 세부 주제 관련 총 19개 Track 55개 Session
- 우수 기업 사례를 통한 Strategy, Methodology, Case Study 소개
- 전년도 Sub-Theme 및 주요 강연 기업
- Human/Technological/Environmental/Business Connection
- 포스코, SK플래닛, 현대자동차, 삼성화재, 삼성물산, 카카오뱅크, MSCI, Mercedes-Benz, 신한은행, 서울대학교, 하나투어 등



VIP Program

- 각 기업 대표자 및 C-Level 전용 프로그램
- VIP Luncheon 및 Business Meet up
- 특별 세미나를 통한 Key Message Discussion
- 기조강연자 Wrap up 세미나 등



Booth tour

- 후원기업 운영 Booth Tour
- Main Sponsor 운영 부스 내 제품 및 솔루션 체험
- 설문조사, 룰렛 등 현장참여형 이벤트를 통한 기념품 제공 등
- 비즈니스 라운지
- Global Hub Partner, 정부기관 인증/지원사업 등 정보 교류



경품추첨 Event

- 참가자 대상 Lucky Draw
- 후원기업 신제품 및 서비스 이용권 등 약 20여 종(약 400여명 추첨)
- [주요 경품]
- 전자제품 : 청소기, 태블릿PC, 스마트폰, 스마트워치, 온수매트 등
 - 상품권 : 항공권/여행상품권, 렌터카 이용권, 선불카드(편의점/서점 등)



현장 Event

- Activity Event
- 캘리그래피, 캐리커처 등 문화예술후원 사업과 연계한 작가 초청
- F&B Event
- 후원기업 제공 음식료품 및 소상공인 지원 사업 연계 푸드트럭 등



CSCON24은 경영혁신을 위한 All-in-One 플랫폼으로서 우수기업 강연을 통한 지식공유 뿐 아니라 국내외 다양한 기관과 협력을 통한 부대행사, 현장참여형 이벤트 등 참가자에게 다채로운 경험 및 인사이트를 선사합니다.

All about Management Innovation
ASIA CSCON24

지속가능성장을 위한 기업 고려사항

Main Conference

Keynote Speech <ul style="list-style-type: none"> 김성근 POSTEC 총장 이명한 에그이즈커밍 대표 	Concurrent Session <ul style="list-style-type: none"> 테마별 방법론 및 우수사례 21개 Track 60여 개 강연 	Booth Tour <ul style="list-style-type: none"> 제품/서비스 체험 및 상담 솔루션/서비스 시연 등 	VIP Program <ul style="list-style-type: none"> 참가기업(관) 대표자 및 C-Level 전용 프로그램 	Event Program <ul style="list-style-type: none"> 참가자 대상 경품 추첨 Event 문화예술 및 F&B Event 등
---	---	---	---	--

Conference in Conference

글로벌 HR Conference <ul style="list-style-type: none"> SHRM25 Preview 등 KMAC, SHRM 한국 독점 파트너 	Start up IR Day <ul style="list-style-type: none"> 위치정보 우수 비즈니스 모델 데모데이 (주관 : 한국인터넷진흥원) 	경영 혁신 학술세미나 <ul style="list-style-type: none"> 연결된 성장 전략 및 관련 학술 이론 (*)경영분야 국내 대표 학술 단체) 	UAE 진출 투자 워크샵 <ul style="list-style-type: none"> 한-UAE 비즈니스 매칭 워크샵 (주관 : 주한UAE대사관)
--	--	---	---

Global Delegation Program

Main Conference (10/29) <ul style="list-style-type: none"> 필수 참가 프로그램 ASIA CSCON24 참관 	+	Meet up Day (10/28) <ul style="list-style-type: none"> 글로벌 참가단 환영 만찬 특별 강연 + 네트워킹 	우수기업 벤치마킹 (10/30, 10/30~31) <ul style="list-style-type: none"> 우수 기업 현장 방문 및 특별 강연 현대자동차, 삼성에버랜드 등 	Field Activity (10/30, 10/30~31) <ul style="list-style-type: none"> 한국 문화 체험 한국 인프라 체험
---	---	---	--	--

- 최신 고객 이슈 및 산업 동향 (Trend & Methodology)**
- 비즈니스 라운드 테이블 (Top-line 포함 계층별 교류)**
- 우수 기업 인프라 벤치마킹 (이종/동종업계 Knowhow)**
- 콘텐츠 기반 경험 설계 (다양한 분야와의 융·복합)**
- 글로벌 비즈니스 네트워크 (사업 확장을 위한 협력 기반)**

CO-CREATION Way to Sustainable Growth

주요 이해관계자와 공동의 가치창출을 통한 지속가능 성장 방향 모색

CX Customer eXperience

고객여정 전반에 걸쳐 긍정경험을 형성하는 고객경험관리(CXM)가 주목받고 있습니다. 오늘날 디지털 기술 발전에 따라 On/Offline 채널에서 고객 행동을 면밀히 관찰할 수 있으며, 이를 통해 파악된 니즈를 제품 및 서비스 개발과정에 반영함으로써 고객과 활발히 상호작용할 수 있습니다. 이와 같은 고객과 공동 가치 창출(Co-Creation)은 기업의 경쟁우위를 확보하고 지속 성장하기 위한 필수 전략이 될 것입니다.

[Representative Lecture]

- 에버랜드 : 국내 최초, 최대 규모의 테마파크
- 현대자동차 : 모빌리티 솔루션 프로바이더
- LG전자 : CX 기반 가전 경쟁력 선도기업
- 올리브영 : K-뷰티 생태계의 중심, H&B 플랫폼 대표주자



SC Smart City

스마트시티는 건설·정보통신기술을 활용하여 지능형 교통체계, AI 기반 민원서비스, 에너지 효율화 순환체계 등 도시데이터의 통합적 관리에 집중하고 있습니다. 이를 통해 도시 문제 해결 및 도시경쟁력을 강화함으로써 시민의 삶의 질 향상 등 지속가능한 도시 생태계를 구축할 수 있습니다.

[Representative Lecture]

- 국토교통부 : 국토, SOC 관리 및 계획·개발 관련 중앙행정기관
- LG CNS : 클라우드, AI, 스마트시티 등 디지털 솔루션 대표기업
- 한국토지주택공사 : 국토교통부 산하 준시장형 공기업



EX Employee eXperience

조직의 지속가능 성장은 회사와 구성원이 함께 성장할 수 있는 환경, 즉 직원경험관리(EXM)를 통해 달성할 수 있습니다. 포용성, 형평성 및 다양성을 기반으로 직원들은 모든 의사결정 과정에 참여할 수 있어야 하며, 채용부터 퇴사까지 체계화 된 역량강화 프로그램과 공정한 평가를 통해 긍정적이고 건강한 근무환경이 조성된다면 조직이 더 나은 미래로 나아가는 데 중요 동력원으로 성장해 나갈 수 있을 것입니다.

[Representative Lecture]

- Microsoft : 글로벌 IT솔루션 기업
- CJ ENM : 국내 최대 엔터테인먼트
- 원티드 : AI기반 HR 종합 솔루션 기업
- LG유플러스 : 통신·콘텐츠 플랫폼 기업



이 Open Innovation

오픈이노베이션은 내부의 인적/기술적 인프라와 외부의 인프라를 접목함으로써 미래성장동력 등 새로운 혁신 기회를 모색하기 위한 방법론입니다. 지식, 기술, 자원(자금) 등 다양한 분야에서 협력을 통해 기업은 내/외부의 환경적 제약을 극복하고 미래성장동력을 발굴할 수 있습니다.

[Representative Lecture]

- 2080 Ventures : 글로벌 액셀러레이터
- Intralink : 글로벌 비즈니스 확장 전략 컨설팅社
- 와디즈 : 크라우드 펀딩 플랫폼



DX Digital eXperience

Chat GPT의 등장으로 가속화 된 4차 산업 혁명시대에서 기업은 디지털 경험 확산을 통해 전략실행 과정의 효율성을 극대화 하고 있습니다. AI/ML, 빅데이터 등 디지털 기술 기반의 플랫폼 구축을 통해 고객 데이터를 효과적으로 수집하고 다양한 관점에서 분석할 수 있습니다. 또한 ESG 관련 데이터 수집 및 공시 역시 디지털 환경으로 전환하며 이해관계자와 기업의 지속가능경영 현황에 대해 효과적으로 소통할 수 있을 것입니다.

[Representative Lecture]

- IBM : 글로벌 IT, 클라우드 솔루션 기업
- 네이버 : 국내 최대 검색포털 및 종합IT기업
- 삼성SDS : 클라우드 및 디지털 물류기업
- GS칼텍스 : 디지털 기반 New Energy 전환 선도기업



PS Public Sector

민간 뿐 아니라 공공 분야에서도 Co-Creation의 중요성이 대두되고 있습니다. 특히 정부와 기업, 시민 사회가 함께 협력하여 공공 문제를 해결하기 위한 민관협력 분야, 지역 간 격차 해소 및 국토의 효율적인 운영을 위한 지역경제 활성화 정책 등 범국가적 차원의 지속가능 성장 모델 구축이 필요한 시점입니다.

[Representative Lecture]

- 동반성장위원회, 지방시대위원회 : 대통령직속 민간/공공 혁신 선도 기관
- Funai Consulting : 日 지역경제 관련 컨설팅社



K-Management

발상의 전환과 도전으로 여는 새로운 시대

융합적 사고에 기반한 기업의 미래지향적 혁신방안

김성근 POSTEC 총장

前 삼성미래기술육성재단 이사장
前 서울대학교 화학부 교수
前 정부업무평가위원회 위원
교육부 선정 1호 국가 석학



Value Creating University
POSTECH

K-Culture

대세를 만드는 알찬 콘텐츠, 익숙함을 조합하라

독특한 개성을 모아 세상을 움직이는 법

이명한 에그이즈커밍 대표

前 TVING 대표이사
前 CJ ENM 미디어콘텐츠본부장
前 KBS 예능제작국 총괄 프로듀서
1박2일, 응답하라 시리즈 등 연출기획



eggiscoming

CSCON24 Conference Structure

*) Global Delegation 전용 프로그램

Networking
 Benchmarking
 Culture Activity

구분	*1일차 : Welcome Day 10/28(MON)		2일차 : Conference Day 10/29(TUE)		*3일차 : Benchmarking Day 10/30(WED)		*4일차 : Benchmarking Day 10/31(THU)	
08:00					이동 (호텔 → 에버랜드 리조트)		이동 (호텔 → 현대자동차 모터 스튜디오)	
09:00	참가단 도착 이동 (공항 → 호텔)	공항/호텔	Opening Ceremony - 참가자 도착 및 접수, 후원기업 부스투어 - 컨퍼런스 소개, 경품추첨 이벤트	KINTEX 6 Hall	[Welcom Speech] 에버랜드의 CS·CX Leadership - KCSI 30년 연속 1위 History - 캐스트 육성 프로그램(직원경험, 조직문화)	경기도 용인	[Welcom Speech] 현대자동차의 CS·CX Leadership - 미래 모빌리티 비전 및 HCXI 소개 [Benchmarking eXperience] HMG 도슨트 투어 및 원데이클래스	경기도 고양
10:00			General Session - 기초강연 I : 김성근 POSTECH 총장 - 기초강연 II : 이명한 에그이즈커밍 대표					
11:00								
12:00			Lunch Break - 점심식사, 부스투어 및 문화체험 Event					
13:00	[Field Activity] 현지 전통 문화체험 - 북촌한옥마을, 서순라길 등	서울 종로구	VIP SESSION - 2024 고객관찰리포트 브리핑 세미나	KINTEX 6 Hall / 중소회의실	[Benchmarking eXperience] - BIG3 체험(or사파리투어) - 마르카리베 - 포시즌스가든 *주요 동선별 소요시간에 따라 변경될 수 있음	경기도 용인	CSCON 종료 이동(→ 인천국제공항) *각국 대표단 참여 프로그램에 따라 종료시점 및 귀국 일정은 상이함	공항
14:00			Concurrent Session - 각 테마별 강연(CX/EX/DX/SC/OI/PS) - Start up IR Day - 한-UAE 비즈니스 매칭 워크샵 - 한국경영학회 학술세미나					
15:00								
16:00			Booth Tour 및 현장 이벤트 참가 - Sponsorship 부스					
17:00					이동 (에버랜드 리조트 → 서울)			
18:00	[Welcome Dinner] - 글로벌 참가단 VIP 환영만찬 - CX/HR Trend 특별 강연	소노캄 고양	석식		[Field Activity] 현지 최신 문화체험 - 성수동 일대 팝업스토어 및 카페 거리 등	서울 성북구		
19:00			호텔 복귀 및 휴식		석식			
20:00	호텔 복귀 및 휴식				호텔 복귀 및 휴식			

CSCON24 는 국내 최대 규모의 경영혁신 플랫폼입니다.

국내외 산업 전반을 아울러 **2,500여 명의 혁신 리더가 한 자리에 모여** 고객중심경영을 통해 지속 성장방안을 논의하는 장에서 후원기업은 각등급별 차별화 된 혜택을 통해 **Leading Company**로서 **위상 강화 및 대외 커뮤니케이션을 효과적으로 전개**할 수 있습니다.

1

Session 운영을 통한 상품/솔루션 발표

Sponsorship등급별 권한으로
오후 행사간 Track 또는 Session을 운영함으로써
컨퍼런스에 참석자에게 우수사례 발신
(Session 프로모션 지원)

PLATINUM

1개 Track
(최대 120분)

GOLD **SILVER**

1개 Session
(최대 40분)

2

기업 홍보 Booth 설치/운영

행사 당일 참가자 주요 동선에 Booth를 설치하여
후원기업 상품/솔루션 소개 등 경험기반의
커뮤니케이션을 통한 잠재고객 확보
(등급별 규모 상이, Booth 제작 지원)



3

사전/사후 제작물 통한 기업 노출

컨퍼런스 사전/사후 프로모션,
행사장 내 설치 및 배포물을 통한 기업노출로
고객만족 선도기업의 이미지 및 위상 강화
(후면 Appendix 참고)



*Partner Sponsor의 경우, 강연 희망 시 Main Sponsor 우선 배정 후 협의

SPONSORSHIP Program

컨퍼런스 후원프로그램은 Main Sponsor와 Partner Sponsor로 구분하며, 각 등급별 차별화된 혜택을 통해 후원기업의 브랜드 및 상품/솔루션 등 PR 활동과 우수사례의 효과적인 발신을 지원합니다.

‘○’은 설치장소 또는 노출횟수 등 일부 제한이 있음을 의미함

구분		MAIN SPONSOR			PARTNER SPONSOR	
등급별 참여비용 (VAT 별도) ※ 해당규모에 상당하는 금액 및 물품 후원		PLATINUM	GOLD	SILVER	PARTNER	MATE
		₩ 50,000,000	₩ 30,000,000	₩ 20,000,000	₩ 10,000,000	₩ 5,000,000
On the day of Conference	임직원 컨퍼런스 초청	200명	100명	50명	20명	10명
	컨퍼런스 Track 또는 Session 운영 권한	1개 Track (3개 Session, 120 min)	1개 Session (40min)		Main Sponsor 우선배정	-
	전용 홍보 부스제공 *자사 제품, 솔루션 홍보	대형 (6X2)	중형 (4X2)	기본형 (2X2)	소형 (1.5X2)	-
	[New] 부스 내 이벤트 용품 *운영인력, 경품은 자체 준비	●	●	●	●	-
	[New] 후원기업 전용좌석 배정	●	●	●	-	-
	공식 리플렛 / e-book 로고 노출	●	●	●	○	○
	공식 사이니지(디지털 포함) 로고 노출	●	●	●	○	○
	등록데스크 로고 노출	●	●	●	○	-
	공식 리플렛 내 지면 광고	●	●	●	-	-
Breaktime 영상 광고	●	●	●	-	-	
Before & After the Conference	홈페이지(웹/모바일) 로고 노출	●	●	●	●	●
	뉴스레터(웹메일/알림톡) 로고 노출	●	●	●	●	●
	참가자 대상 설문 로고 노출	●	●	●	○	○
	대학생 서포터즈 온라인 홍보 콘텐츠	●	●	●	-	-
SPECIAL OFFER	[New] 전용 온라인 언론 보도(Advertorial) 지원	●	-	-	-	-
	[New] 로비 내 전용 광고 (천정형 배너)	●	-	-	-	-
	[New] 글로벌 참가단 부스투어 및 통역서비스	●	-	-	-	-
	[New] 전용 셔틀버스 지원 (본사 → KINTEX)	●	-	-	-	-

※ 개별 Sponsor 기업의 구체적 혜택 및 참여 관련 협의 필요시 컨퍼런스 운영사무국(02-3786-0544) 으로 문의

[On the day of Conference : 공통]

① 전용 부스 : 자사 제품/솔루션 홍보 및 자체 이벤트



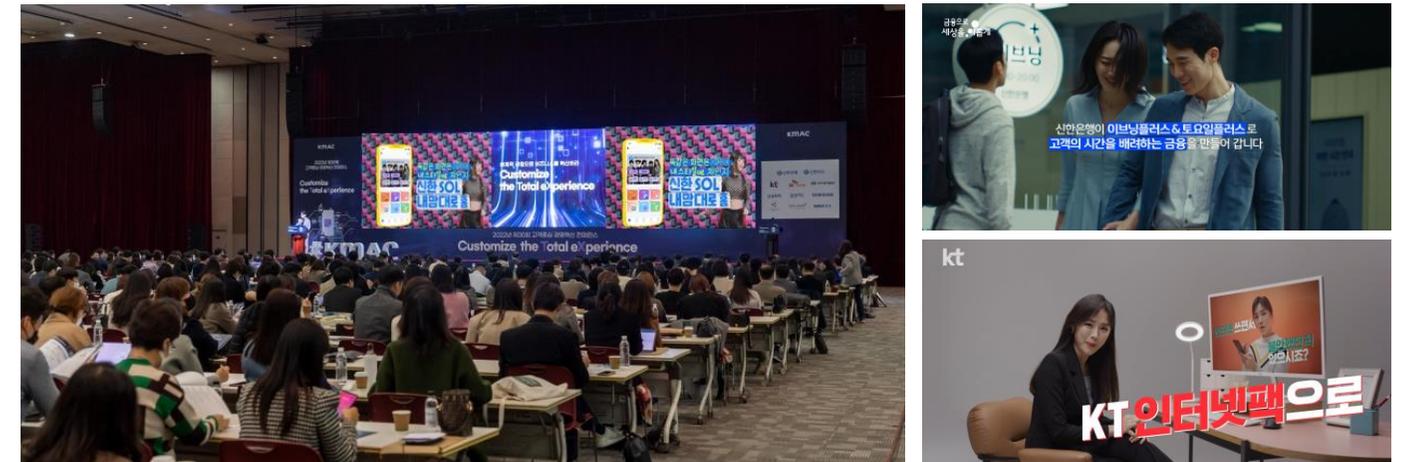
② 공식 사이니지 및 등록데스크 : 로고(CI) 및 인쇄광고



③ 공식 리플렛 및 e-book : 로고(CI) 및 지면광고



④ Breaktime 영상 광고(오전/오후) : TVCF, 캠페인 영상 등



Appendix. SPONSORSHIP Benefits

[On the day of Conference : 등급별 차등]

New

① 현장이벤트 용품 지원 : 부스 내 자체 이벤트 운영을 위한 용품

「B. 추억의 뽑기」는 전 등급 기본제공

구분	제공내역	SSS	인생네컷	SS	스톱워치	SS	핸드 스탬퍼	SS	골프 퍼팅매트	S	자석다트 룰렛	S	팡 없는 룰렛	S	에어볼 추천기	A	미니 캡슐뽑기	B	추억의 뽑기	
PLATINUM	<ul style="list-style-type: none"> SSS등급 1개 SS등급 1개 + S등급 1개 																			
GOLD	<ul style="list-style-type: none"> SS등급 1개 S등급 1개 + A등급 1개 																			
SILVER	<ul style="list-style-type: none"> S등급 1개 																			
PARTNER	<ul style="list-style-type: none"> A등급 1개 																			

※ 단, 운영인력 및 당첨자 제공물품은 후원기업에서 자체 준비를 원칙으로 함

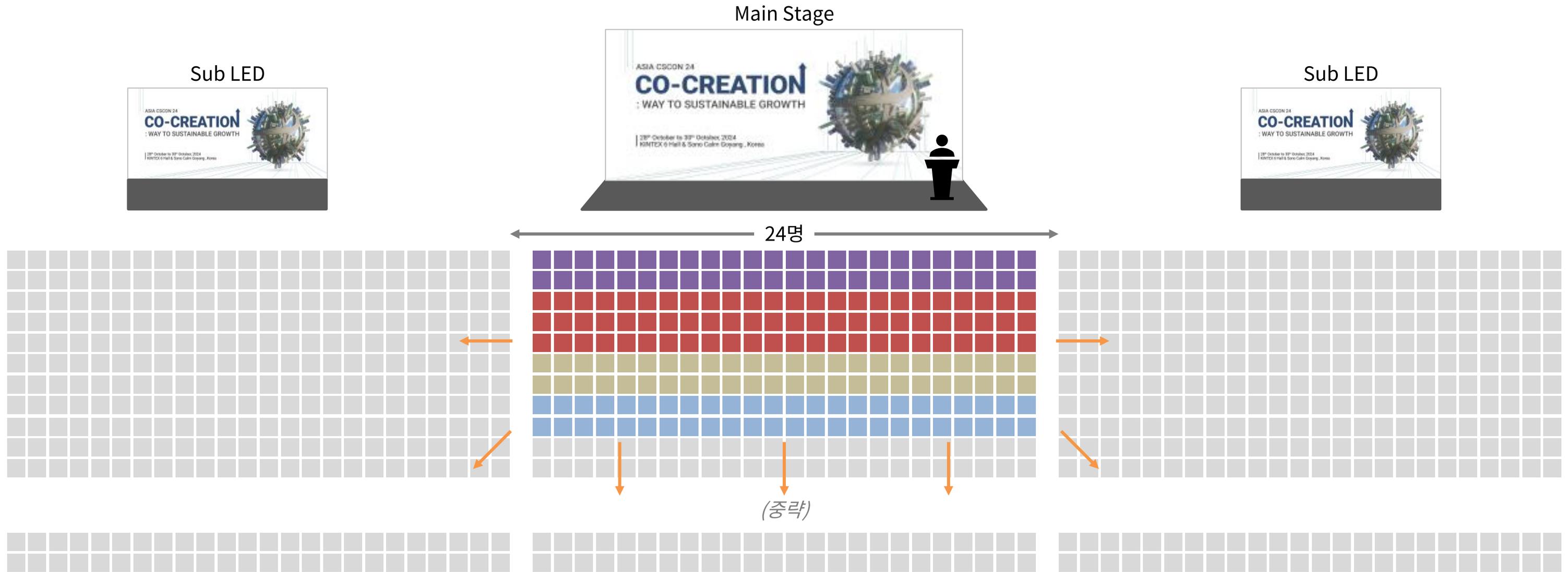
※ 지원물품 및 수량은 Sponsorship 참여현황 및 재고상황에 따라 변동될 수 있으며 일부 품목의 경우 선착순 마감될 수 있음

[On the day of Conference : 등급별 차등]

New

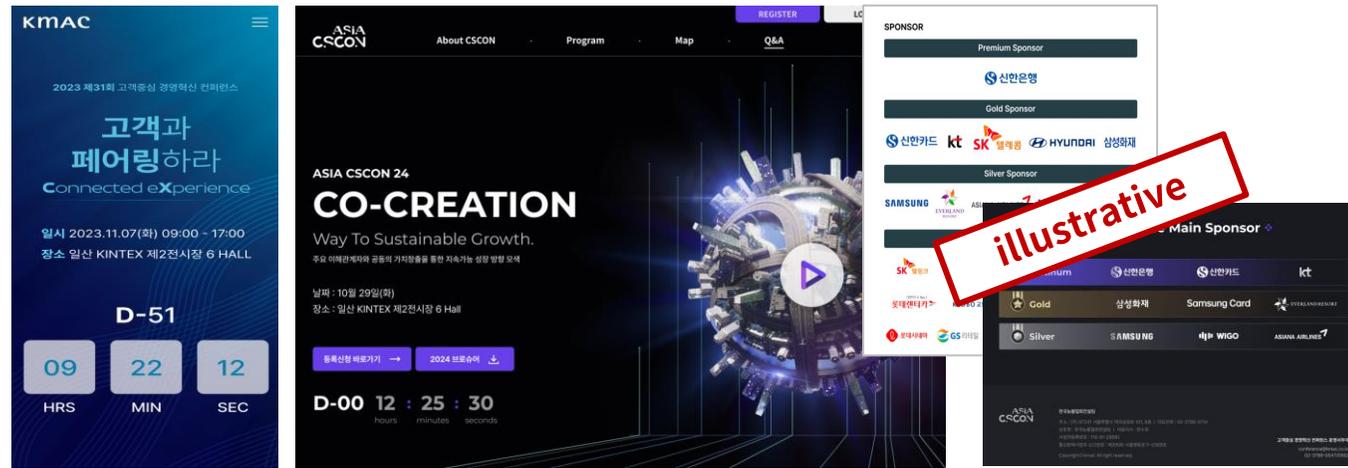
② 후원기업 전용좌석 배정 : General Session 행사장 내 전용좌석 확보를 통한 강연 몰입도 제고

※ 등급별 좌석배정(안) ■ Platinum 24석 ■ Gold 12석 ■ Silver 6석 ■ VIP : 국내외 참가기업 대표자

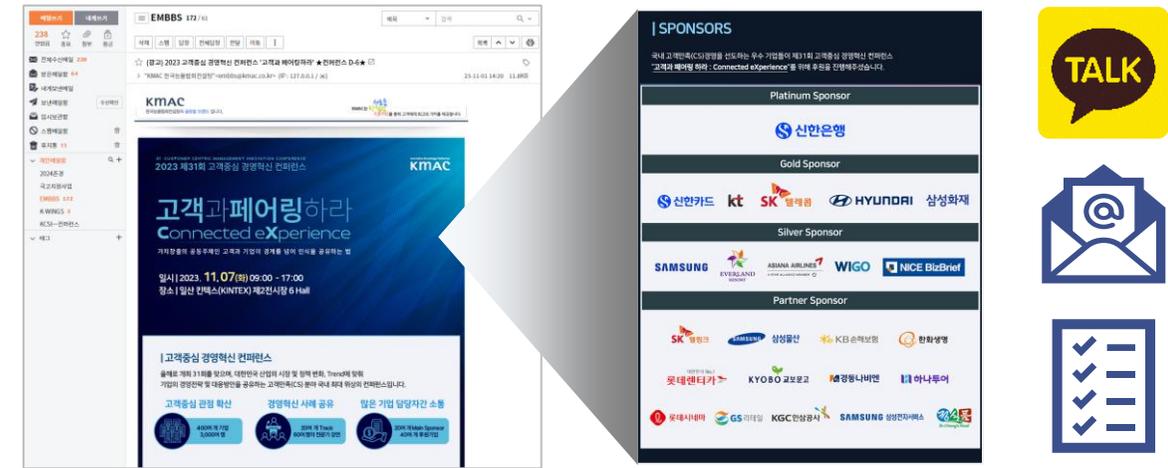


[Before & After the Conference]

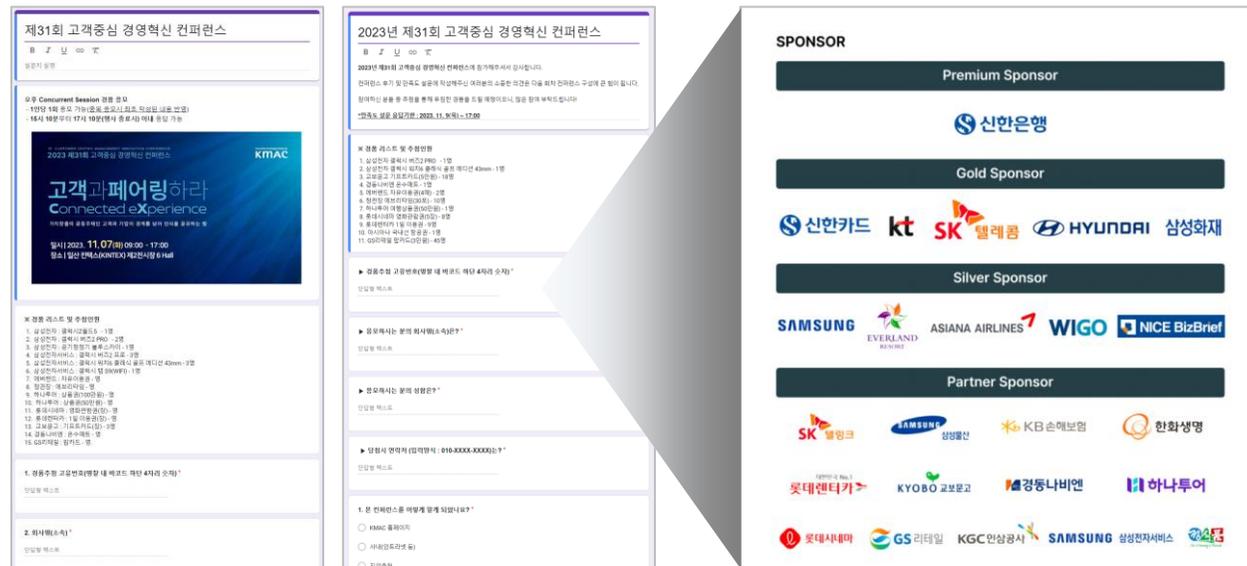
① 홈페이지(웹/모바일) : 로고(CI)



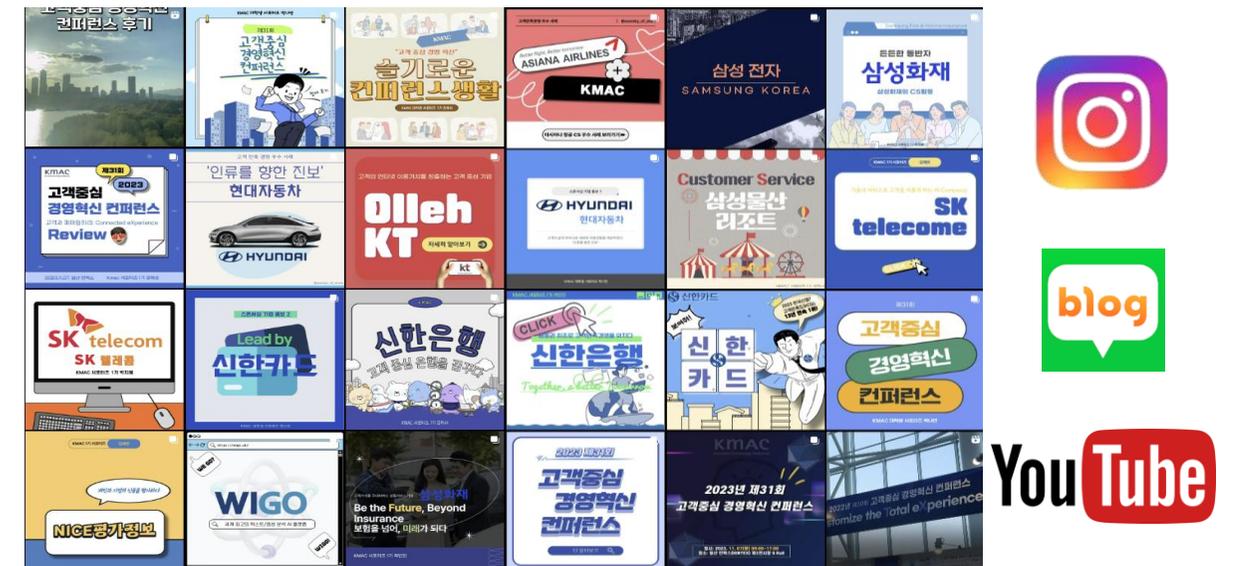
② 뉴스레터(웹메일/알림톡) : 로고(CI)



③ 참가자 대상 설문(당일/사후) : 로고(CI)



④ 대학생 서포터즈 홍보 콘텐츠 : 기업정보 및 우수활동 사례, 로고(CI)



New

[SPECIAL OFFER]

금번 신설된 **Platinum Sponsor 전용 혜택**은 기존 대비 인적, 물적 인프라 지원을 확대함으로써 이전대비 접근성 및 노출 향상, 운영 측면의 효율성 제고하는 등 후원기업이 보다 적극적인 대고객 커뮤니케이션을 전개할 수 있습니다.

1 Spreads

후원기업의 CSCON 참가내용을 담은
전용 온라인 언론홍보(Advertorial)지원



자사 상품/솔루션
우수사례 발표



전용부스를 활용한
참가자 체험공간



이해관계자 중심
참가단 구성

...



illustrative

매일경제

동원F&B, '고객중심 경영혁신 컨퍼런스' 우수사례로 초청

동원F&B는 6일 한국능률협회컨설팅(KMAC)이 주최한 '고객중심 경영혁신 컨퍼런스'에서 기업과 대학생 등을 대상으로 세션을 진행했다고 밝혔다. 동원F&B는 동원참치를 주제로 새로운 커뮤니케이션 활동을 진행하...



2 Attention



메인 로비 내 전용 광고
(천정형 배너)

3 Global Comm.



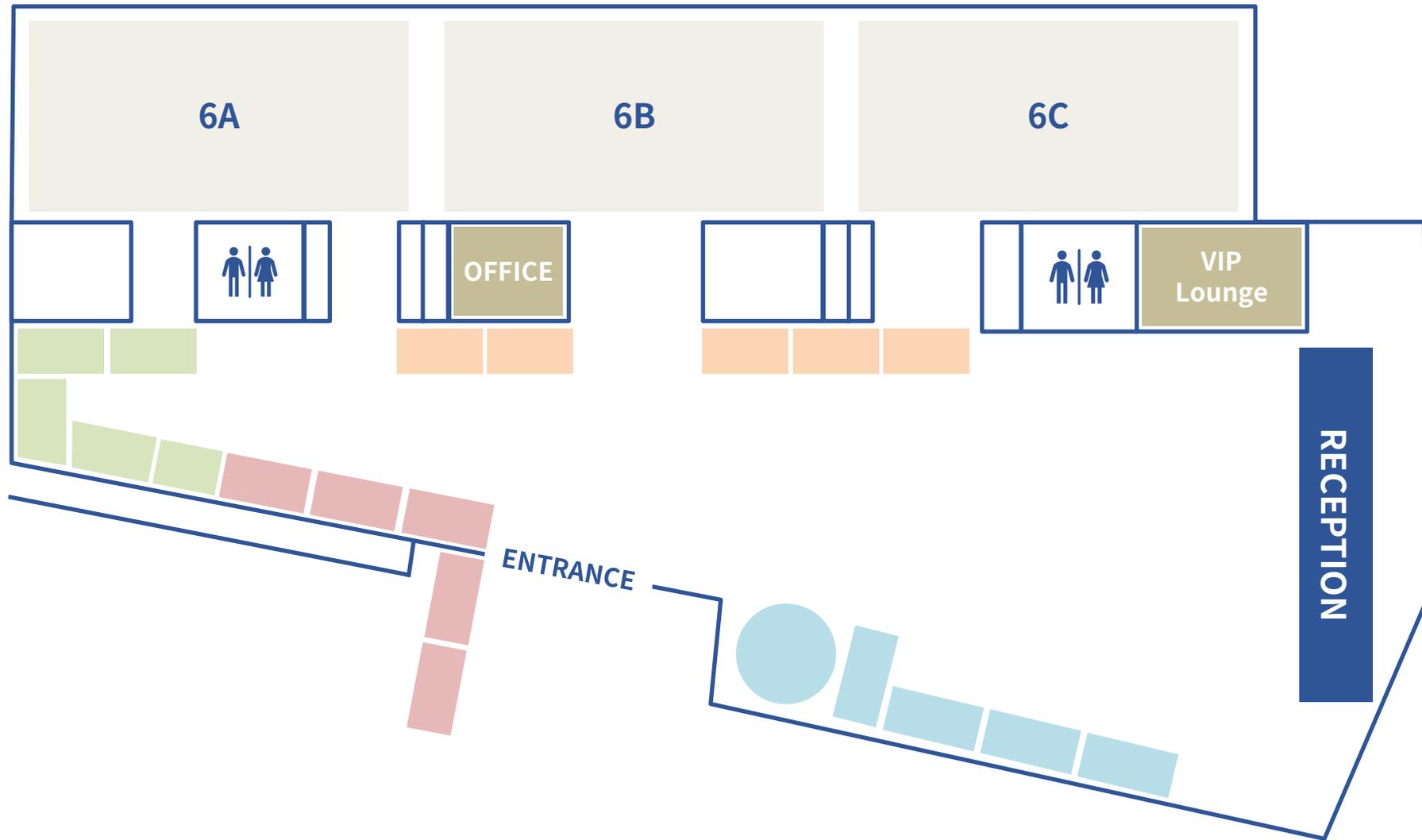
글로벌 참가단 부스투어
& 통역서비스 지원

4 Accessibility



후원기업 전용 편도 셔틀버스
(본사→KINTEX)





6 Hall

- **General Session : 6A+6B+6C**
 - Opening Ceremony
 - Keynote Speech
- **Concurrent Session : 6A/6B/6C**
 - 한국경영학회 학술세미나
 - 에버랜드리조트 Special Track 등



Art Complex

K- Culture Zone

문화예술로 세상을 움직이는 CSCON

- 여행 드로잉
- 캘리그래피
- 캐리커처



Food Festa

K-Food Zone

소상공인 상생으로 든든한 CSCON

- 푸드 트럭
- 수제 쿠키 등 핑거푸드
- 커피 등 음료



CS Leaders

K-Management Zone

한국의 고객만족을 리딩하는 CSCON

- 고객중심경영(CSM) 우수 사례
- 후원기업 전용부스 내 현장 Event



Solution eXpo

K-Tech Zone

혁신 솔루션으로 스마트한 CSCON

- 신제품 체험 및 홍보부스
- 솔루션/플랫폼 데모 시연

Appendix. SPONSORSHIP 참여기업

[Recently Sponsored]

국내 고객중심경영을 대표하는 유수의 기업들이 한국 산업 내 새로운 경영혁신 흐름을 만들기 위해 CSCON과 함께 노력하고 있습니다.



ASIA CSCON 24

CO-CREATION

Way to Sustainable Growth

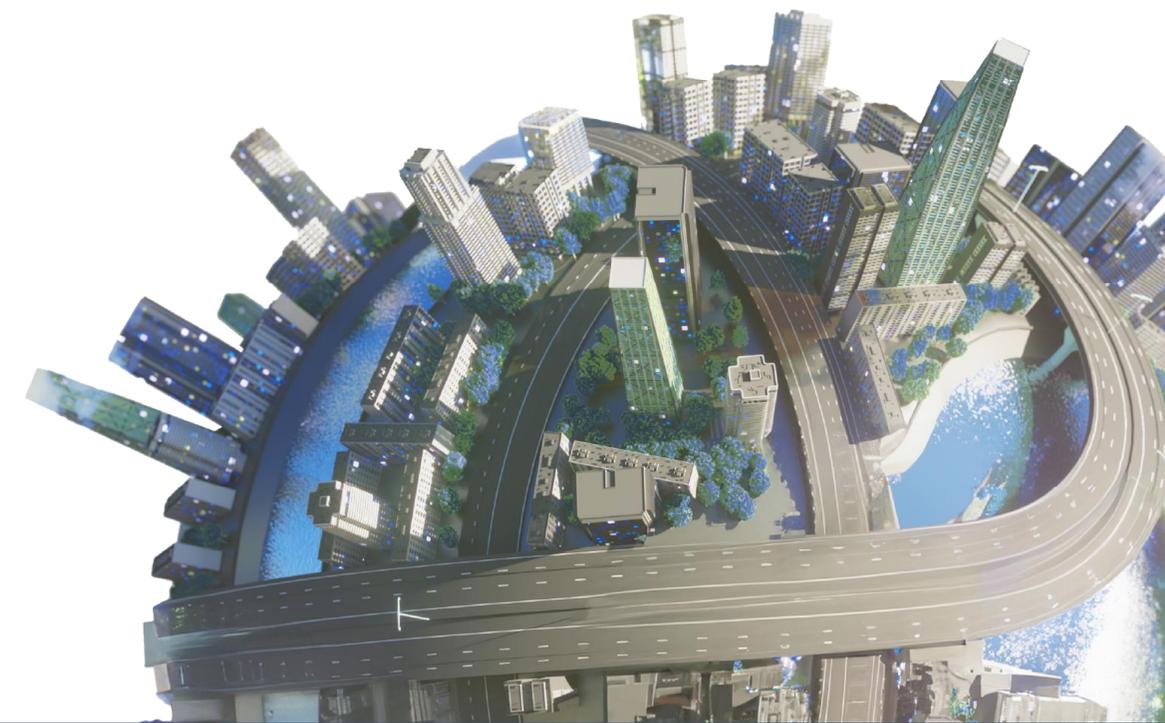
주요 이해관계자와 공동의 가치창출을 통한 지속가능 성장 방향 모색

SPONSORSHIP 관련 문의

이준경 위원 T. 02-3786-0544 E. justkeen@kmac.co.kr

민병식 팀장 T. 02-3786-0545 E. bsmin@kmac.co.kr

송광호 본부장 T. 02-3786-0456 E. khsong@kmac.co.kr



28th October to 30th October, 2024
KINTEX 6 Hall & Sono Calm Goyang, Korea

주관/주최 KMAC

T. 02-3786-0544/0538 E. conference@kmac.co.kr
A. 07241 서울특별시 영등포구 여의공원로 101, 8층

ASIA
CSCON