



2025  
서울  
헬스쇼  
2025 SEOUL HEALTH SHOW



13 - 15 / 05 / 2025

전시 참가 가이드북





# 2025 서울헬스쇼



일정

2025. 05. 13(화) - 05.15(목). 3일간



장소

서울시청 잔디광장 & 메인무대



카테고리



스마트 헬스케어존



힐링 라이프존



헬시푸드존



메디컬존



금융 헬스케어존



이벤트존

# 2025 서울헬스쇼 개요

## 개요

행사명 : 2025 서울헬스쇼

기 간 : 2025. 05. 13(화) ~ 05. 15(목) (3일간)

장 소 : 서울 시청 앞 서울광장 일대

주 최 : 동아일보/채널A

후 원 : 서울특별시, 보건복지부, 식품의약품안전처, 질병관리청, 과학  
기술정보통신부, 산업통상자원부, 농림축산식품부, 문화체육관광  
부, 중소벤처기업부, 해양수산부, 국립중앙의료원,  
중앙응급의료센터

참가예상인원 : 약 70,000명

주요내용 : 전시회, 개막식, 체험 및 부대행사, 참관객 참여 이벤트 등

전시품목 :

구분	세부품목
스마트 헬스케어 존	피트니스장비및용품,홈트기구,요가/필라테스기구,기능성트레이닝장비, 각종운동능력측정기,EVS(Electrical Muscle Simulation) 등
힐링 라이프 존	스파/테라피, 힐링, 명상, Anti-Stress, Aroma & Tea, 풀빌라, 호텔 등
헬시 푸드 존	건강기능식품, 다이어트식품, 에너지/단백질바, 유기농 제품, 이너뷰티, 스포츠 음료 및 보충제, 기능성 음료, 등
메디컬 존	대학병원, 한의원, 안과, 피부과 등 병의원
금융 헬스케어 존	KB 헬스케어, 신한라이프, 우리금융 등
공공 라이프 존	공기업, 국가보건기관 등

## 서울헬스쇼 2025





## 1 서울 유일의 B2C 헬스케어 축제 & 박람회

- 소비자 직거래(B2C) 중심으로 제품과 서비스를 직접 홍보하고 판매할 수 있는 최고의 기회
- 헬스케어, 웰니스, 메디컬, 식품, 금융 등 다양한 산업군의 시너지를 창출할 수 있는 플랫폼
- 최신 트렌드와 혁신 제품을 찾는 핵심 소비자 타겟층과의 직접적인 소통이 가능하여 브랜드 인지도와 신뢰도 강화에 최적화

## 2 서울 도심지에서 열리는 야외 헬스 축제

- 서울 시청 앞 서울광장이라는 상징성 높은 장소에서 진행, 높은 유동 인구로 인해 자연스럽게 브랜드 노출 극대화
- 개방형 야외 행사로 자연 친화적이고 활기찬 분위기 속에서 브랜드 경험을 제공
- 대중교통 접근성이 뛰어나 기업 부스 방문 유도 효과가 탁월하며, 고객 참여형 이벤트로 높은 현장 반응 유도 가능

## 3 개막식 보건복지부 장관 및 서울시장 참석, 전시부스 투어 행사 기간 중 6만명 이상의 참관객 방문

- 약 6만 명 이상의 다양한 연령대와 관심사를 가진 참관객이 방문하여 새로운 고객층 확보 가능
- 헬스케어 제품 및 서비스에 관심 있는 핵심 타겟 소비자에게 직접적인 홍보 및 체험 제공
- 방문객 데이터를 통한 향후 마케팅 전략 강화 및 비즈니스 기회 확대 가능

# One & Only Seoul Health Show

서울헬스쇼  
2025

전시참가가이드북

## 전시참가기업



\*2024 서울헬스쇼 참가기업 기준

## 부대프로그램



# "도심 속 건강축제"

# 서울헬스쇼

## 2024

**일시** 2024년 5월 14일(화) ~ 5월 16일(목)   
 **장소** 시청 앞 서울광장

건강한 삶을 함께 공유하고, 보고, 듣고, 체험하는 열린 축제

			
직장인 단체줄넘기	개그우먼 김혜선의 점핑머신 체험	몰업하고 상금 받아가자! 몰업373챌린지	도심 속 캠퍼스 불멍 타임
			
So hot!! 쇼츠 댄스 배우기 (몸치 탈출 연구소)	요가웨이브와 함께하는 도심 속 선셋 요가	줄넘기 문화축제 & 챌린지	서울헬스쇼 2024 Seoul Health Show

\*부대프로그램은 변경될 수 있습니다.



“

# 건강한 삶의 길잡이 2025 서울헬스쇼

”

서울헬스쇼는 단순한 건강 박람회에 그치지 않고,  
참여자들에게 건강한 삶을 실현할 수 있는 실질적인 정보를 제공하고  
길을 제시하는 역할을 강조하는 메시지를 전달합니다.



**체험형 콘텐츠 강화**



**트렌드와 혁신 정보 제공**



**소비자 맞춤형 솔루션 제안**

- **건강 정보의 통합 허브**

최신 헬스케어 트렌드, 기술, 제품, 서비스를 체계적으로 소개하여 건강에 관심 있는 사람들에게 실질적이고 유용한 정보를 제공.

- **삶의 질 향상 목표**

건강한 삶을 영위하기 위한 구체적인 길을 제시하며, 참가자들이 자신의 건강을 개선할 수 있는 동기를 부여하고 실천할 수 있는 방법을 제안.

- **포용성과 다양성**

병원, 의료기기, 건강식품, 헬스푸드, 힐링 등 다양한 건강 관련 분야를 아우르며 다양한 연령대와 관심사를 가진 참가자들을 포용하는 박람회.

# 지난 행사 결과 (2024)

## 행사개요

행사명 : 2024 서울헬스쇼

기 간 : 2024. 05. 14(화) ~ 05. 16(목) (3일간)

장 소 : 서울 시청 앞 서울광장 일대

주 최 : 동아일보/채널A

후 원 : 서울특별시, 보건복지부, 식품의약품안전처, 질병관리청, 과학기술정보통신부  
산업통상자원부, 농림축산식품부, 문화체육관광부, 중소벤처기업부, 해양수산  
부, 국립중앙의료원,

참가인원 : 약 62,000명 (2023년도 50,000명 방문대비 24% 증가)

참가기업 : 687개사 (2023년도 40개사 참가대비 70% 증가)

주요내용 : 전시회, 개막식, 체험 및 부대행사, 참관객 참여 이벤트 등

전시품목 :

구분	세부품목
스마트 헬스케어 존	피트니스장비및 용품, 홈트 기구, 요가/필라테스기구, 기능성트레이닝장비, 각종운동능력측정기, EMS(Electrical Muscle Simulation) 등
힐링 라이프 존	스파/테라피, 힐링, 명상, Anti-Stress, Aroma & Tea, 풀빌라, 호텔 등
헬시 푸드 존	건강기능식품, 다이어트식품, 에너지/단백질바, 유기농 제품, 이너뷰티, 스포츠 음료 및 보충제, 기능성 음료, 등
메디컬 존	대학병원, 한의원, 안과, 피부과 등 병의원
금융 헬스케어 존	KB 헬스케어, 신한라이프, 우리금융 등
공공 라이프 존	공기업, 국가보건기관 등



## “도심 속 건강 축제”

2024 서울헬스쇼  
2024 SEOUL HEALTH SHOW

일시  
5월 14일(화) ~ 5월 16일(목)  
장소  
서울광장

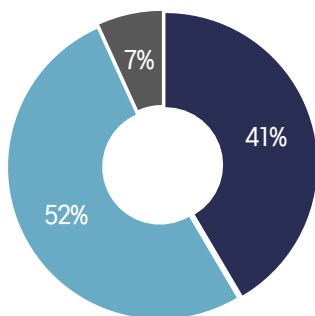
# 지난 행사 결과 (2024)

## 참관객 통계

\*만족도조사 응답 참관객 6,869명 대상 조사

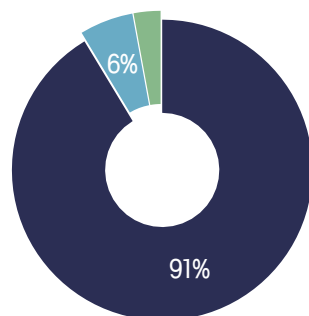
### 성별

■ 남성 ■ 여성 ■ N/A



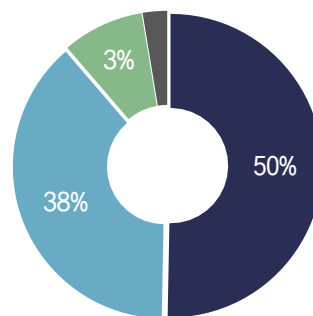
### 국적

■ 내국인 ■ 외국인 ■ N/A



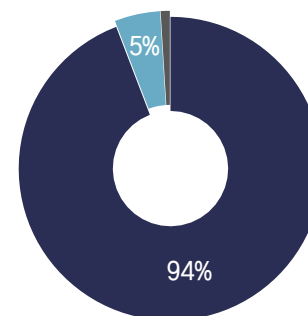
### 만족도 88%

■ 매우만족 ■ 만족 ■ 보통



### 재방문의사 94%

■ 있음 ■ 없음 ■ N/A



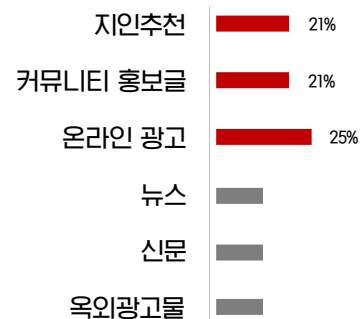
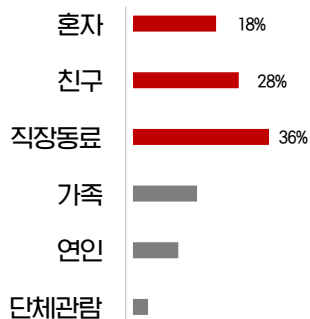
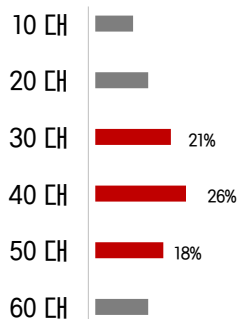
### 연령대

### 참관유형

### 관심분①

### 행사 인지경로

### 참관목적



1위 참가업체 부스관람

2위 부대행사 참가

3위 전시제품 구경

4위 행사장 구경

5위 회사인근 산책



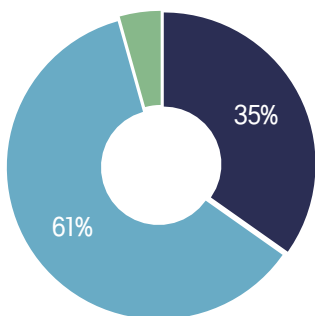
# 지난 행사 결과 (2024)

## 참가기업 통계

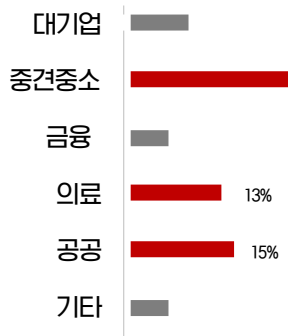
\*참가기업 68개사 대상 조사

### 만족도 96%

■ 매우만족 ■ 만족 ■ 보통

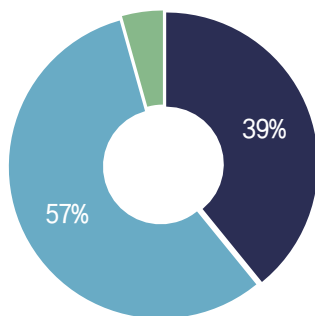


### 기업구분

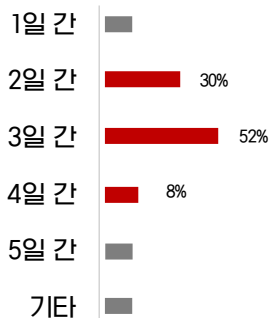


### 구성 만족도 96%

■ 매우만족 ■ 만족 ■ 보통

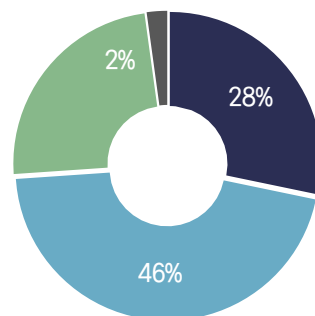


### 개최희망기간

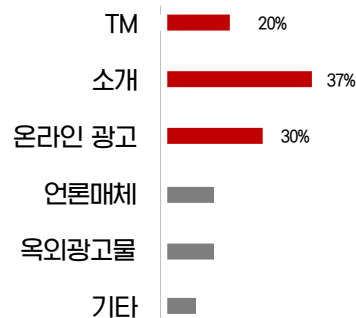


### 운영 및 홍보 만족도 74%

■ 매우만족 ■ 만족 ■ 보통

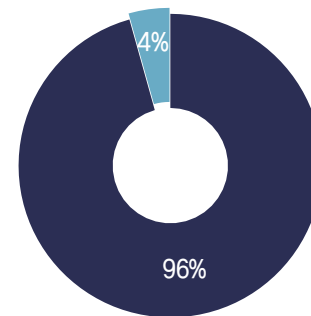


### 행사 인지경로



### 재참가의사 96%

■ 있음 ■ 없음 ■ N/A



### 참가목적

1위 기술 및 제품 홍보

2위 건강 관련 인식 개선

3위 기업 이미지 제고

4위 성과 및 비전 홍보

5위 기술교류

# 지난 행사 결과 (2024)

## 홍보결과(오프라인)

구분	홍보내용	홍보 결과
1	2024 아디다스 웨이크아웃런 참가자 대상 홍보부스 운영	224명 방문 및 SNS 연계
2	2024 서울헬스쇼 참가자 대상 홍보부스 운영	460명 방문 및 SNS 연계
3	서울시청 인근 메인 스포츠 전단지 배포 홍보	(1차) 8,000장 배포 (2차) 8,000장 배포
4	한강대교 현수막 게첨 홍보	4개 대교 게첨 홍보
5	동아일보 신문광고	(1차) 참가기업 모집용 5단광고/9단광고 (2차) 부대행사 홍보용 5단광고/9단광고
6	오프라인 대형 전광판 광고	일민 미술관 전광판 광고 (광화문 세종로 사거리 전광판)





# 지난 행사 결과 (2024)

## 홍보결과(온라인)

구분	홍보내용	홍보 결과
1	네이버 블로그 기자단 홍보	(1차) 개최 홍보 9건 (2차) 부대행사 사전등록 홍보 20건 (3차) 이벤트 및 경품안내 홍보 15건
2	관련분야 주요 카페 침투 광고	(1차) 개최홍보 16건 (2차) 사전등록 및 이벤트 홍보 10건
3	당근마켓 피드 광고	서울 311개 주요지역 내 노출 최종 노출 수 116,598회
4	인스타그램 Meta 광고	포스터 최종 광고노출 수 5,887회 카 드뉴스 최종 광고노출 수 108,240회
5	부대행사 프로그램별 온라인 채널 홍보 (연예인/인플루언서/분야별 전문가 SNS 채널 활용)	(연예인) 개그우먼 김혜선, 규빈 SNS (인플루언서) 몸치탈출연구소 (분야별 전문가) 줌바신디, 요가웨이브 등
6	협력사 홈페이지 배너 홍보	헬씨디어 공식 홈페이지 홍보 배너 게시





# 2024 서울헬스쇼

2024 SEOUL HEALTH SHOW







**부대행사**  
**13개 부대행사**  
**이벤트**  
**총 1억원 상당의 경품**



## 구분

### 프리미엄부스



- 면적 : 6m \*3m 컨테이너부스
- 구조 : 우천대비 컨테이너 부스+보안 셔터
- 인포데스크(전면상호명출력)
- 테이블의자 세트
- 전기간선 2kw 및 2구 콘센트 2ea
- 50인치 스탠드 TV
- 상단 PET 상호간판 (6m)
- 부스내부 컬러 파이프텍스
- 바닥 잔디 보호재
- 내부 사이니지는 별도제작

### 조립부스



- 면적 : 3m \*3m 몽골부스
- 구조 : 우천대비 몽골형 부스
- 인포데스크(전면상호명출력)
- 테이블의자 세트
- 전기간선 1kw
- 2구 콘센트 1ea
- 몽골형 부스와 목공형 전면 구조물
- 상호간판
- 바닥 잔디 보호재



# 부스 참가 안내

## 참가비 및 제공내역

	프리미엄 부스(6x3)	조립 부스(3x3)
가격	15,000,000원(VAT 별도)	6,000,000원(VAT 별도)
제공내역	프리미엄 부스테이너 외 기본비품	몽골 천막 부스 외 기본 비품
추가 제공내역	<p>동아일보 지면(헬스동아) 면툽기사 1회 제공</p>  	<p>동아일보 지면(헬스동아) 하단 5단기사 1회 제공</p>  

### STEP 1

참가신청서  
작성

### STEP 2

도장 날인본  
스캔파일  
이메일 제출

### STEP 3

계약금 납입 (50%)  
접수 15일 이내

## 부대시설 안내

추가 유틸리티 1	추가 유틸리티 2	추가 유틸리티 3	
 <p>전기 1kw (주간) 100,000원</p>	 <p>전기 1kw (24H) 150,000원</p>	 <p>와이파이 150,000원</p>	<p>- 기본제공 유틸리티 외 추가분 - 냉장·냉동품은 24시간 신청 필수</p>

### STEP 4

잔금 납입 (50%)