

과정명	시간	1일차	담당	2일차	담당
ETC 마케팅 I 제약마케팅 프로세스 및 시장에 대한 이해와 SWOT분석	09:30 ~	Opening & 제약마케팅의 이해	김창원	시장 데이터 추출 방법 및 활용 실습 - 건강보험 심사평가원 자료 추출 및 활용 - UBIST 자료 분석 및 활용 - IQVIA data 자료 분석 및 활용	주상은
	10:30 ~	PM의 역할과 책임			
	11:30 ~	마케팅 플래닝 (Process & Contents)			
	12:30 ~	점심		점심	
	13:30 ~	시장 및 상황 분석을 위한 기본 능력 - 시장 상황 분석 세부 요소 및 방법 - 데이터 기반 통찰력 및 기회요인 파악 - 시장 데이터 해석 케이스 스터디	김창원	SWOT분석 - Key Issues - Critical Success Factors - Competitor Analysis	주상은
	14:30 ~			실습	
	15:30 ~	시장 상황 분석 과정 및 케이스 스터디 - 타겟마켓, 환자, 질환, 마켓 포텐셜 - 판매 트렌드 및 처방 패턴 - 자사 및 경쟁사 분석		발표 및 코칭	
	16:30 ~	- Patented & Non patented 차별화 요소 - 제약 바이오 산업 환경 변화 및 정책			
	17:30 ~	판매계획 수립 및 수익 분석		SWOT/Key issues/CSF Case Study (AED)	

과정명	시간	1일차	담당	2일차	담당
ETC 마케팅 II 효과적인 마케팅을 위한 STP, 전략과 실행, monitoring	09:30 ~	시장 세분화 및 타겟팅 - Segmentation & Targeting 개요 - 타세팅 적용 방법 - 타겟팅 케이스 스터디	주상은	마케팅 전략 - 마케팅 전략 개요 - 제품 포트폴리오 전략 - 제품 수명 주기 관리 - 마케팅 전략 개발 실제 방법 및 프로세스 - 실습 및 발표	김창원
	10:30 ~				
	11:30 ~				
	12:30 ~	점심		점심	
	13:30 ~	포지셔닝 - 포지셔닝 개요 - 포지셔닝 방법 - 키메세지 개발 및 실습	주상은	마케팅 전술 - 마케팅 전술 및 프로그램 개발 - 제품 수명 주기에 따른 마케팅 믹스 - 브랜딩 및 커뮤니케이션 믹스 실제 - 마케팅 전술 실행 및 관련부서 협력	김창원
	14:30 ~				
	15:30 ~	Positioning 실습 및 발표		디지털 마케팅 (Multi Channel Marketing)	김창원
	16:30 ~	국내 성공 사례 발표		Monitoring, Controls & KPIs	
	17:30 ~	마케팅 목표 설정	김창원	발표 및 과정 정리	All

이름	약력
주상은	<p>서울대 약대, 서강대 MBA, 성균관대 약학박사</p> <p>현) 비즈라마 파트너스 대표</p> <ul style="list-style-type: none"> - 한국시장 진입전략 컨설팅 - 라이선싱 컨설팅 <p>전) 메디라마 글로벌사업개발 부사장</p> <p>전) 레오파마 CEO</p> <p>전) GSK 마케팅총괄임원</p> <p>전) 한국안센 & 호주안센 마케팅부장</p> <p>전) 동화약품 학술부 과장</p>
김창원	<p>영남대 대학원 MBA</p> <p>현) 더커넥어스 제약 바이오 및 의료기기 브랜드 컨설팅 대표</p> <p>전) 약국 주문 통합 플랫폼 바로팜 신사업 개발 자문</p> <p>전) 영업 및 마케팅 디지털 플랫폼 메디링크 대표</p> <ul style="list-style-type: none"> - 제품 아웃소싱 및 영업 전문가 매칭 플랫폼 개발 및 운영 - 영업 & 마케팅 토탈 디지털 솔루션 개발 - 마케팅 및 영업 교육 및 리더십 코칭 교육 - 사업 전략 기획 및 개발 컨설팅 <p>전) T&R Biofab commercial & BD Director</p> <p>전) GSK Marketing & Sales Excellence Lead</p> <ul style="list-style-type: none"> - GSK Asia Pacific 마케팅 및 영업 엑셀런스 멤버 - GSK Asia Pacific 마케팅 및 영업 교육 프로그램 개발 - GSK Transformation "The Future of MR" 프로젝트 리드