

[바이오]의약품 해외 진출 지원을 위한 정보집

- 인도네시아 -

2016. 10.

목 차

1. 국가명	1
2. 의약품 규제정보	1
(1) 인허가 규제기관	1
(2) 인허가 규제정보	6
3. 건강보험 및 약가 제도	11
(1) 국민건강보험	11
(2) 약가	13
(3) 의료시설 현황	13
4. 시장 정보	15
(1) 경제동향	15
(2) 산업동향	16
(3) 국내 제약사 진출 현황	17
5. 업체 정보	18
(1) 제약협회	18
(2) 무역관	18
(3) 대사관	19
(4) 파트너사 리스트	20
(5) 파트너사 상세 정보	21
6. 참고문헌	54
7. 참고 사이트	54

표 목차

표 1. 의약품 유형에 따른 평가 및 기간	7
표 2. 평가 소요 기간	8
표 3. 공영보험 제도	12
표 4. 병원 등급 기준	14
표 5. 등급별 병원 분포	14
표 6. GDP 현황	15
표 7. 보건지표	15
표 8. 시가총액 상위 10대 기업 현황	17

그림 목차

그림 1. 보건부 조직도	3
그림 2. NA-DFC 조직도	5
그림 3. 신약 평가 절차	10

1. 국가명 : 인도네시아

- 수도 : 자카르타
- 인구 : 2억 5,832만명(세계 5위, 2016 CIA 기준)
- 민족 : 자바인(40.6%), 순다인(15%), 마두라인(3.3%), 미낭카바우족(2.7%), 기타 300여 민족(38.4%)
- 종교 : 이슬람교(86%), 개신교(6%), 가톨릭교(3%), 힌두교(2%), 기타(3%)
- 언어 : 인도네시아어
- 면적 : 1,904,569km²(세계 15위, CIA 기준)
- 통화 : 루피아(IDR)
- GDP : 9,370억 달러(세계 16위, 2016 IMF 기준)
- 1인당 GDP : 3,620 달러(세계 116위, 2016 IMF 기준)

2. 의약품 규제정보

(1) 인허가 규제기관

1) 보건부(MOH, Ministry of Health Republic of Indonesia)

- 인도네시아 국민들이 동등하게 누릴 수 있는 공적 의료 시스템과 서비스를 제공하는 핵심적인 기관
- 보건부는 다음과 같은 책임을 가짐
 - 각각의 분야에의 정부 업무 수행
 - 책임을 가지는 국가 재산과 재원에 대한 관리
 - 의무의 집행에 대한 감시
 - 관련 업무와 역할에 대한 평가 보고서, 제안, 고려사항에 대한 대통령 보고
 - 인도네시아에서의 의료기기 공급 조정을 포함하는 의료기기 허가 및 면허
 - 의약품/합성의약품/천연의약품/의료기기 산업, 약국, 건강제품 판매, 건강 관리소, 도매업자, 소매업자에 대한 허가 및 면허

가. 보건부의 기능

- 국가 보건정책 수립
- 보건 분야에 관련한 지방자치단체에 의해서 집행되는 최소한의 서비스 기준을 정하기 위한 가이드라인 수립

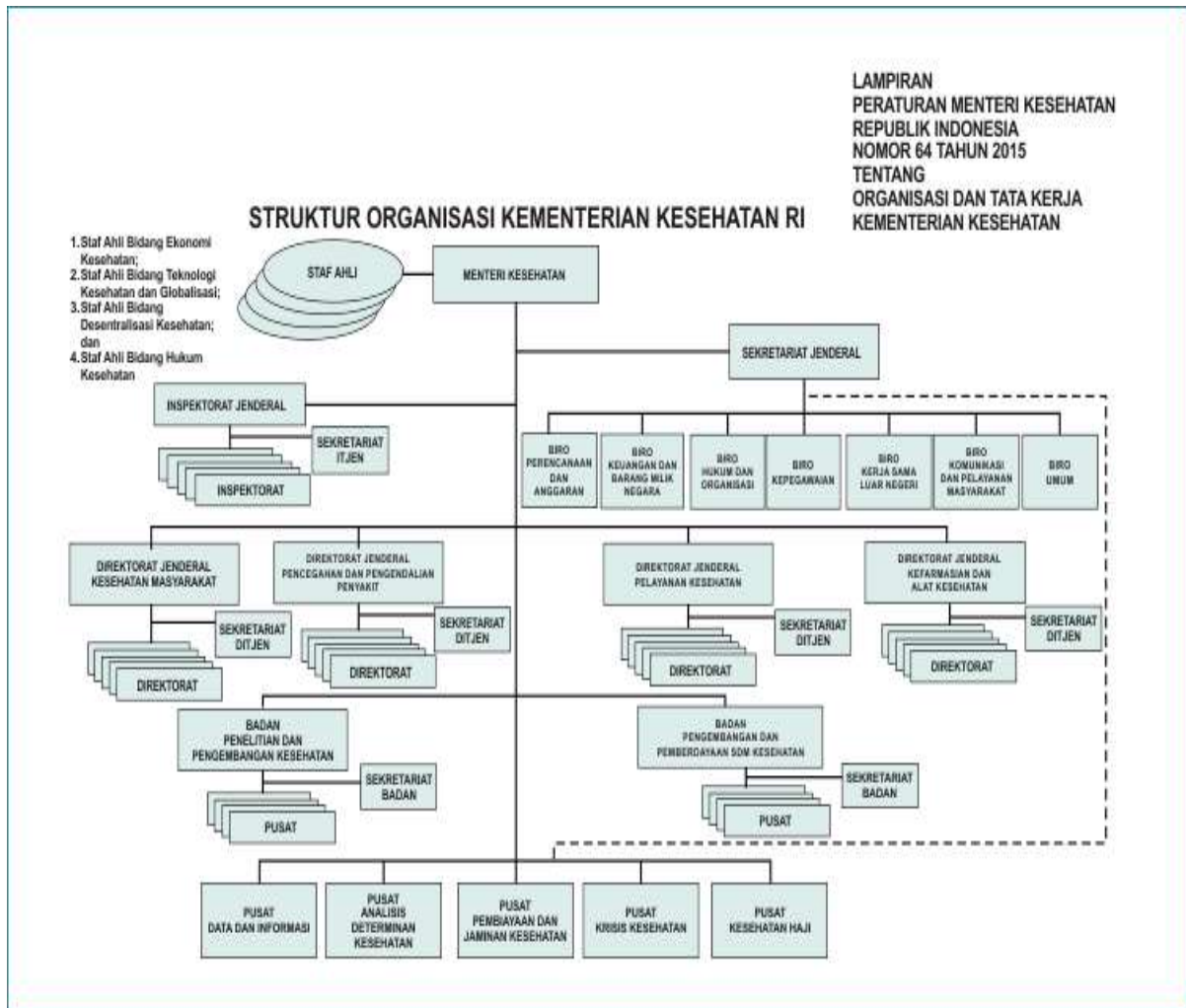
- 보건관리 시스템에 대한 국가적 계획 준비
- 보건 분야에 있어서 필요사항과 전문가 수준의 기관에 대한 승인 및 인가에 대한 필요사항 규정
- 보건 분야에 있어서 가이드라인, 훈련, 지시사항과 규정에 관한 지방자치제의 이행에 대한 감시
- 보건 분야에 있어서 정부를 대표하여 국가 간 합의 비준과 동의 및 협의에 대한 이행
- 보건 분야에 있어서 지역 허가 표준의 결정
- 보건 분야에 있어서 국가적 규모의 재앙에 대한 긴급한 대처
- 보건 분야에 있어서 국가정보 시스템 정책의 설립
- 건강 서비스 사업에 있어서 자격요건의 결정
- 보건 분야에서의 지방간 분쟁의 조정
- 출생률, 산모 사망률, 유아/어린이 사망률 조절을 위한 정책 수립
- 공적 건강보험 시스템에 대한 정책 수립
- 보건 종사자에 대한 교육 및 훈련에 대한 가이드라인 및 기준 설정
- 보건관리 재정에 대한 가이드라인 설정
- 보건연구 윤리기준 및 보건기술의 검사, 개발, 이행을 위한 가이드라인 제정
- 건강 및 영양에 대한 기술의 가치 기준 및 가이드라인 제정
- 건강시설의 승인에 대한 기준 설정
- 감염병의 발병, 감염성 질환, 비이상적인 환경 등을 막기 위한 역학적 조사와 근절 방법 설정
- 기초적 의료 서비스에 대한 필수약품 및 약물에 대한 규정(국가적 비축)
- 적용될 수 있는 법률 및 규정과 상응하는 다른 기능으로
 - 특정 보건 인력의 배치와 제거
 - 의료 장비의 생산 및 공급에 관한 허가 및 감독

나. 보건의료 R&D 협회(NIHRD, National Institute of Health Research & Development)

- NIHRD는 보건부 산하의 연구기관이며, 다른 연구기관과의 협력을 통해 보건의료 연구를 수행하고 있으며, 4개의 R&D 센터로 구성되어 있음
 - 보건의료 시스템과 정책 R&D 센터
 - 바이오의료/제약 R&D 센터

- 생태 보존/건강 센터
- 식품 영양 센터

다. 홈페이지 : www.depkes.go.id



<그림 1. 보건부 조직도>

* 출처 : Ministry of Health Republic of Indonesia(<http://www.depkes.go.id/article/view/13010100002/kemkes-struktur-organisasi-2014.html>)

- 2) 식품의약품청(NA-DFC, The National Agency of Drug and Food Control)
- NA-DFC는 2001년 독립적인 기관으로 설립되었고, 보건부 산하기관으로 제약 산업의 전반적인 관리와 심사를 맡고 있음

가. 주요 기능

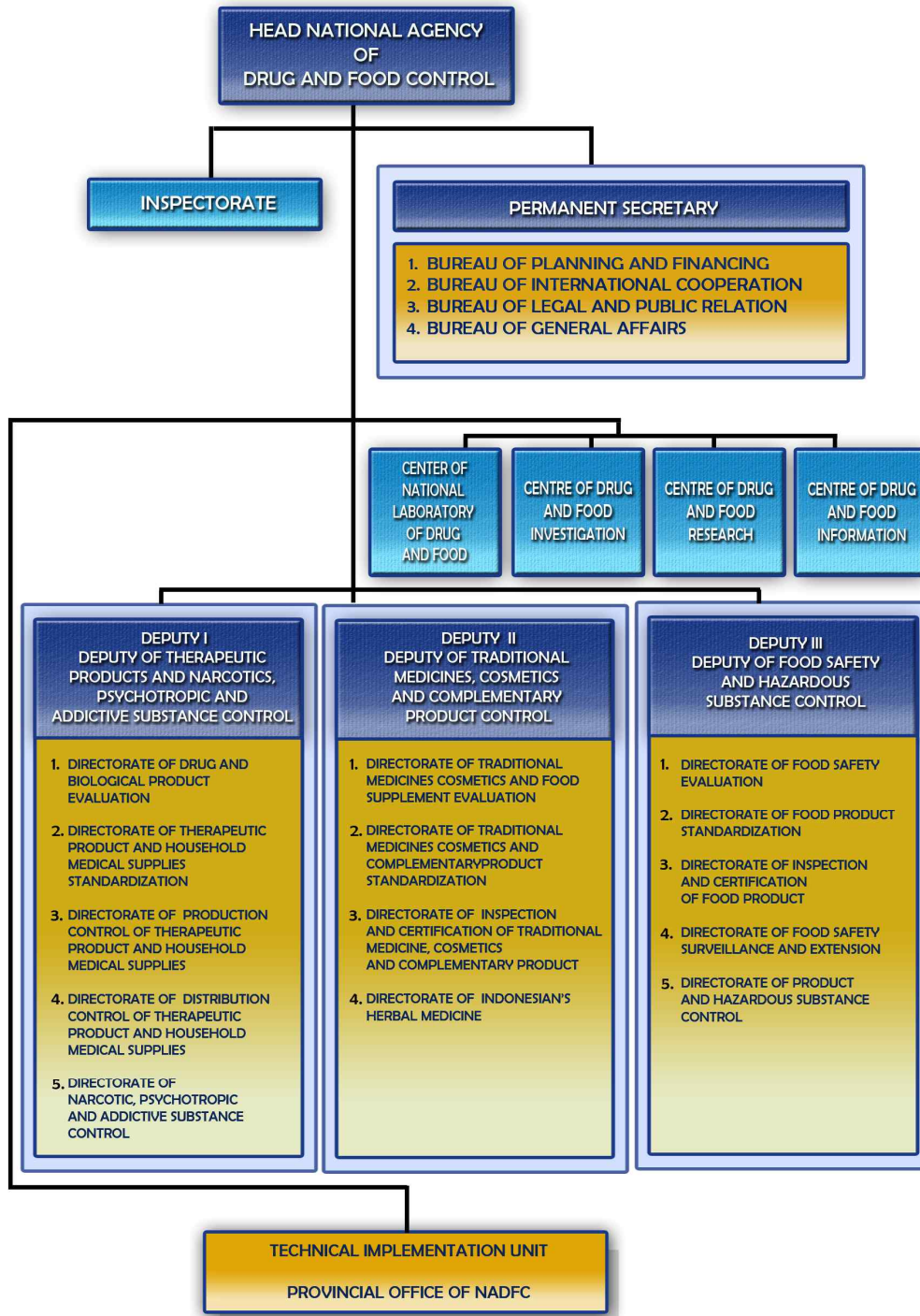
- 법률, 규정 및 표준화의 이행
- GMP에 기반한 의약품 제조시설의 인허가
- 제품의 시판 전 평가
- 제품 샘플링, 실험실 테스트, 제품과 유통 검열 수사 및 집행에 대한 시판 후 조사
- 광고 및 판촉에 대한 사전검열 및 사후검열
- 의약품, 식품 정책에 대한 연구 수행
- 정부의 주의사항을 포함한 정부 발표, 정보 제공, 교육

나. 조직과 구조

- 치료제와 마약류 및 향정신성 의약품 관리국(Deputy of Therapeutic Product and Narcotics, Psychotropic and Addictive Substance Control) : 치료제와 마약류 및 향정신성 의약품의 안전성 및 유효성, 품질 상의 시판 전 평가와 시판 후 관리, GMP 감독, 생산 및 유통, 샘플링과 환수 및 공적 경고와 규정 강화 활동
- 전통의약품, 화장품, 대체의약품 관리국(Deputy of Traditional Medicines, Cosmetics and Complementary Product Control) : 전통의약품, 화장품 및 식품 첨가제의 시판 전 평가, 등록과 표시와 광고를 포함한 시판 후 관리, GMP 감독, 생산 및 유통, 표시와 환수 및 공적 경고, 규정 강화 활동
- 식품 안전성 및 위험물질 관리국(Deputy of Food Safety and Hazardous Substance Control) : 식품의 시판 전·후 평가 및 생산과 유통, 식품 원자재, 표시 및 판촉 재료 검사, 위험성 판단 제품과 물질 관리를 담당
- 국립 식품의약품 연구소(Center of National Laboratory of Drug and Food Control) : 실험 절차 개발 및 치료의약품, 마약류 및 향정신성 의약품, 중독성 물질, 전통의약품, 화장품, 대체의약품, 식품 및 위험물질의 품질 평가
- 의약품 및 식품 수사 센터(Center of Drug and Food Investigation) : 치료 의약품, 마약류 및 향정신성 의약품, 중독성 물질, 전통의약품, 화장품, 대체 의약품, 식품 및 유사 제품과 관련된 법에 반하여 행하는 시도나 위법 행위 등에 대한 조사
- 식품의약품 연구 센터(Center of Drug and Food Research) : 식품 및 의약품에 관한 독성 연구, 식품 안전 및 치료제품의 연구 수행
- 식품의약품 정보 센터(Center of Drug and Food Information) : 식품 및

의약품의 정보 서비스 제공 및 NA-DFC의 정보기술 활동 협력

- 사무국(Secretariat) : 전략적 계획, 조직, 인력 개발, 재정 운영, 법률 고문, 입법, 공적 협력 및 국가 간 협력 조정, 소비자 담당 업무



<그림 2. NA-DFC 조직도>

* 출처 : The National Agency of Drug and Food Control(<http://www.pom.go.id/new/index.php/view/organisasibpom>)

다. NA-DFC와 보건부의 협력으로 진행되는 영역

- 마약, 전구체, 항정신제에 대한 월간보고서 작성
- 보건부로부터의 추천에 의거한 수입 허가에 대한 검토 수행
- 약가 보고서
- 인도네시아에 등록되지 않은 임상시험 물질/임상시험 키트에 대한 특별 허가 계획(NA-DFC)

라. 홈페이지 : www.pom.go.id

(2) 인허가 규제정보

1) 시판허가

가. 개요

- NA-DFC가 시판허가 절차의 일환으로 등록 신청서와 입증 서류를 심사하며, 신약 평가관, 제네릭 및 바이오시밀러 의약품 평가관, 변경 평가관, 행정 평가관은 제출된 서류 및 문서를 심사함

나. 제출 서류

- 제출 서류의 종류
 - 정식 서류(Full dossier)
 - 약식 서류(Abbreviated dossier)
 - 제네릭의약품 서류(Generics dossier)
- 서류 형식에 따라 아래 경로를 택일하여 신약 평가를 받을 수 있음. 경로 I, 경로 II, 경로 III, 경로 IV 뿐만 아니라 인도네시아에서 의약품 제출물은 아래의 카테고리로 분류됨. 신약 등록(신형 생물의약품, 제네릭의약품 포함), 등록 변경, 등록 갱신으로, 이는 아래와 같이 7개 카테고리로 분류됨
 - 신약 등록의 경우 카테고리 1, 2, 3
 - 카테고리 1 : 생물의약품과 유사 생물치료제(SBP)를 비롯한 신약 등록
 - 카테고리 2 : 제네릭의약품 등록
 - 카테고리 3 : 모든 제형이 함유된 의약품의 등록
 - 등록 변경의 경우 카테고리 4, 5, 6
 - 카테고리 4 : 주요 변경 등록(VaMA)
 - 카테고리 5 : 승인을 요하는 사소한 변경 등록(VaMi-B)

- 카테고리 6 : 신고 의무가 없는 사소한 변경 등록(VaMi-A)
- 카테고리 7 : 등록 갱신

다. 평가 절차

- 사전 등록 평가
 - 행정 검증과정을 단축하기 위하여 제출 서류가 필수 양식으로 작성되었는지 또는 법률에 부합하는지 확인하고, NA-DFC 행정 평가관은 등록 카테고리에 따라 평가 경로를 결정함. 등록 신청은 1~12개월, 변경 신청은 40~80일이 소요되며, 사전 등록 결과는 의뢰자에게 서면으로 전달함

표 1. 의약품 유형에 따른 평가 및 기간

단계 유형	의약품 유형	평가 기간
단계 I	- 최소한 변경 등록 및 수출의약품	40 근무일
단계 II	- 중증 질환 및 생명에 위협이 되는 질환 치료/요법에 사용되는 의약품 - 정부 공공의료 프로그램의 필수약품 제네릭/복제약(정식 서류) - STINEL(전자정보 표준)이 있는 복제약	100 근무일
단계 III	- 조화된 평가 시스템이 적용되고 독자적인 평가 보고서로 입증되는 평가 시스템을 확립한 기타 국가(EU, 미국, 호주, 일본 등)에서 승인된 의약품(약식 서류) - 독자적인 평가 보고서로 입증되는 평가 시스템을 확립한 3개국에서 승인된 의약품 - STINEL(전자정보 표준)이 있는 복제약	150 근무일
단계 IV	- 신약 및 바이오의약품, 바이오시밀러 - 평가단계 I ~ III에 속하지 않는 새로운 적응증 및 약력학	300 근무일

* 출처 : 2014년 의약품 해외시장 진출을 위한 인허가 및 시장 정보 I, 한국보건산업진흥원

라. 행정 절차

- 안전성 및 유효성 평가 이후, 국립 의약품 평가 위원회(KOMNAS ROJ, National Committee on Drug Evaluation)는 서면 양식으로 권고를 작성하여 NA-DFC 청장에게 제출
- NA-DFC 평가관은 서류 심사를 완료한 후, NA-DFC 청장이나 NA-DFC

Deputy I의 승인 및 서명을 요청

- 수입의약품 시판허가 등록을 위한 승인서에는 NA-DFC 청장이 서명
- 인도네시아 국내/지방에서 제조되는 의약품 제출에 대해서는 NA-DFC Deputy I이 NA-DFC 청장을 대신하여 서명
- 기 당국은 시판허가 번호를 최초로 발급하기 전에 '승인서'를 발급함. 본 번호의 유효기간은 최장 2년
- 이 기간 안에 제조사가 완제품의 생산을 입증하거나 수입의약품에 대해 수입 문서 증빙을 제출하는 경우 MA 원본은 신청인에게 인계

표 2. 평가 소요 기간

평가 단계		사전등록 평가	등록 심사	기간 중단	행정절차 (승인서 발급)	최대 심사 기간
I		1~12달	40일	최대 120일	1~2달	460일
II		1~12달	100일	최대 120일	1~2달	520일
III		1~12달	150일	최대 120일	1~2달	570일
IV		1~12달	300일	최대 120일	1~2달	720일
변경	목록 4, 5, 6	1~12달	40~100일	최대 120일	1~2달	460~520일
등록 갱신 7		NA	40일	NA	1~2달	80일

* 출처 : 2014년 의약품 해외시장 진출을 위한 인허가 및 시장 정보 I, 한국보건산업진흥원, 근무일 기준

마. 우선심사

- NA-DFC는 자국에서 유통되는 제품에 대한 검토에서 우선심사 또는 가속 심사를 하지 않음. 수출용 제네릭의약품에 대해서는 예외를 두고 있으며, 신청자는 우선심사를 요청할 수 있음. 인도네시아 정부는 자국의 수출 활동을 촉진하고 지원하기 위해서 NA-DFC 내에 우선권과 관련된 수출 허가기관을 두고 있음. 이와 같은 SOP 검토에는 약 40일이 소요됨
- 제네릭의약품의 수출을 목적으로 하는 우선심사의 요청은 NA-DFC로 신청서를 제출해야 하고, 그 제품을 다른 국가로 수출하는 것을 요청하는 것과 함께 진행됨. 요청서의 양식과 내용에 대하여 법적으로 구체적인 형식은 없으며, 신청서는 수입하는 국가로부터의 요청 편지 또는 수입국가로부터의 주문서

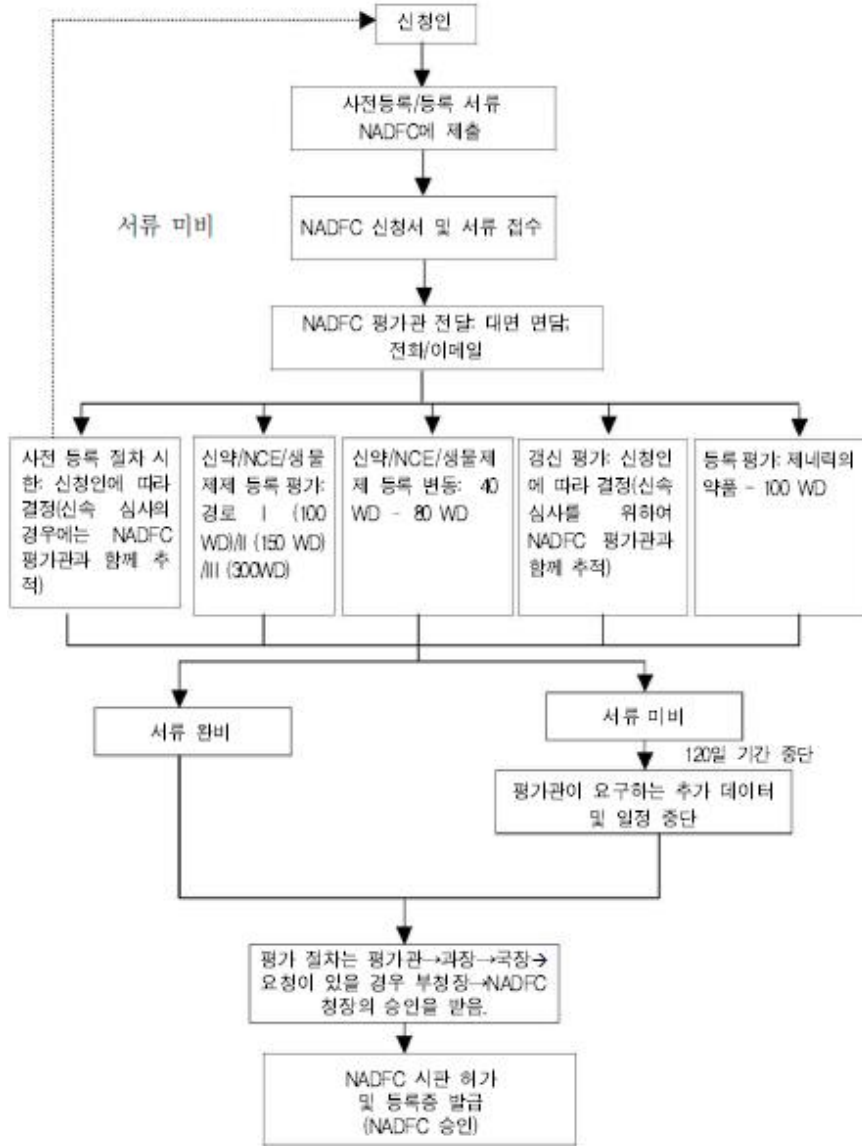
등을 함께 동봉하여야 함

- 그럼에도 불구하고, 인도네시아는 특별 허가절차(SAS, Special Access Scheme)를 통하여 허가되지 않은 약들을 사용하고 있음
 - 환자들에게 필요한 의약품(특정한 환자들)은 의사/병원의 추천서 필요
 - 지역에서의 제품 개발 과정에 필요한 제품
 - 임상연구 또는 테스트용으로 필요한 제품
- 백신 제품에 대하여 SAS 신청서는 NA-DFC에 보내지고, 다른 의약품은 회사와 병원 위원회로부터 보건부에 보내지며, 환자의 경과와 의약품 필요에 대한 병원의 확인 편지가 필요함

2) 신청서

- 신형 화합물과 생물 의약품은 CTD 양식이나 ASEAN CTD(ACTD) 양식으로 제출이 가능하며, 변경 및 제네릭 의약품의 경우에는 ACTD 양식으로 제출해야 함
- 인도네시아에서의 전자형식 의약품 등록 신청의 제출은 NA-DFC에서 요청되는 페이퍼 제출과 함께 이루어지며, 3가지 형태의 서류 제출(정식 서류/약식 서류/제네릭 의약품 서류)에 대해 모든 형태의 신청서(신약 신청, 갱신, 변경, 바이오 의약품, 제네릭 의약품)가 해당함
- 그러나 NA-DFC는 아직 완전한 전자문서 형태로 제출(전자 eCTD)을 받아들이지 않고 있음. 만약 당국과의 협의가 이루어졌다면 혼합 제출도 가능함
- 일반적으로 신청자는 의약품의 시장판매 허가(제품 허가 등록)를 받기 위해서는 신청서와 등록 서류를 인도네시아 NA-DFC 대표(식약청장)에게 보내야 함. 시판 허가 양식에 대한 표준화된 제출은 아직 페이퍼 제출임. NA-DFC의 특별 웹사이트에 일반적인 정보를 전자제출하고, 더불어 전체 페이퍼 제출을 하고자 하는 신청자들은 the AeRO(Aplikasi-eRegistrasi-Obat, <http://aero.pom.go.id/> 또는 Medicine-e-Registration-Application, <http://aero.pom.go.id/index-e.php>)에 전자제출서를 보내야 함. 이 AeRO에 접속하기 위해서는 모든 제약기업은 반드시 NA-DFC와 의사소통을 담당하고 회사의 정보에 접근하고 업로드 하는 것을 책임지는 책임자를 1명 할당해야 함
- 의약품 등록은 2 단계(사전등록과 등록 제출)로 구성됨. 사전등록에 있어서, AeRO의 업로드 사본과 오리지널 일반 서류의 확인 후에 FERRO(Fasilitas Elektronik Registrasi Obat) ID 숫자가 신청자에게 주어짐. 이 FERRO 숫자는 각각의 제품의 등록에 있어서 빠른 상태 확인을 가능하게 함

- 페이퍼 제출은 형식이 있음. Application for Drug and Biological Product (I.B.1.1.), Feb-2010(Indonesian and English versions)을 참조함



<그림 3. 신약 평가 절차>

* 출처 : 2014년 의약품 해외시장 진출을 위한 인허가 및 시장 정보 I, 한국보건산업진흥원

3. 건강보험 및 약가 제도

(1) 국민건강보험

- 의약품의 사용은 Jamkesmas(Jaminan Kesehatan Masyarakat, 국민건강보험) 가입자로 제한하며, 국민건강보험은 정부(보건부)가 비용을 결정하는 제네릭 의약품을 사용
- Jamkesmas의 목적은 인도네시아 전 부문에서 공정한 필수 제네릭의약품의 가용성 및 적정성을 보장하는데 있음
- 정부는 규칙을 준수하지 않는 의약품 제조사나 제약 도매업자에게 제재를 가함
- 의사와 치과의사, 의료 전문가, 정부 의료시설에 근무하는 치과의사 및 전문의가 의료 적응증에 따라 전 환자에게 제네릭의약품을 처방하도록 의무화하는 Regulation of the Minister of Health No. HK. 02. 02/Menkes/068/1/2010을 발표

1) 공영보험

- 연혁
 - 인도네시아 국민건강보험제도는 1968년 최초 설립. 2005년 인도네시아 보건부는 빈곤층을 커버하고 Askeskin 카드를 제공하기 위한 목적으로 Askeskin 보험제도를 출범. 2008년 보험을 전 국민에게 적용하기 위해 Askeskin을 Jamkesmas로 전환
 - 종류 : 인구의 약 46%는 인도네시아 공영보험 5개 제도에 포함됨
- Jamkesmas
 - 정부는 빈곤층에게 제공되는 의료 서비스의 접근과 품질을 개선하기 위하여 Jamkesmas를 설립하였고, Jamkesmas 가입을 통해 빈곤층을 비롯하여 사회 건강보험의 원칙을 이용할 수 있도록 함
 - 가입자 : 빈곤층과 취약계층, 가족희망 프로그램(PKH, Program Keluarga Harapan) 참가자, 퇴역 군인, 걸인, 유기 아동
 - Jamkesmas는 임산부를 대상으로 프로그램을 확대하였으며, 2011년부터 지역 보건센터에서 이루어지는 출산 의료를 전액 보상

표 3. 공영보험 제도

제도	대상 인구	자금원	유효 보험료	등록 인구
Askes	현역 공무원 및 부양가족, 퇴직 공무원 및 군인	가입자 보험료, 급여의 2% + 정부 보조금 2%	급여에 따라 차등	15.2%
Taspen	군속과 경찰, 무보험 부양가족	일시불	차등	1.1%
Jamsostek	종업원 10인 이상 민간기업 정직원(및 부양가족)	가입자 보험료, 개인 급여 3%, 가족 6% (최고 월 110달러)	급여에 따라 차등	4.2%
Jamkesmas	개인과 가구를 토대로 빈곤층 및 차상위 빈곤층	일반 세입 (중앙정부에서 100% 지원)	1인당 월 IDR 5,000 (\$ 0.5)	76.4%
Jamkesda	빈곤층과 차상위 빈곤층, 노숙자, 고아, 비공무원 교사	납부 능력이 없는 가입자에게 지방정부 지원. 지방에서 정의된 차등제를 토대로 일시불	지방마다 차등	2.3%

* 출처 : 2014년 의약품 해외시장 진출을 위한 인허가 및 시장 정보 I, 한국보건산업진흥원

2) 민영보험

- 인도네시아 민영보험 부문은 발달하지 않았지만 의료비 증가로 이어지는 환자의 일시불(OOP) 비용 인상으로 말미암아 이용률은 점차 확대
- 2009년 민영보험 사업자는 약 7백만명이 가입하였으며, 총 인구의 약 3%를 차지
- 민영보험의 서비스 내용
 - 입원 서비스
 - 외래 서비스
 - 출산 서비스
 - 예방적 의료 서비스

(2) 약가

1) 제네릭의약품 약가의 규제

- 목적 : 정부는 의료 수요에 부응하는 의약품의 가용성 및 공정한 분배를 보장하기 위하여 제네릭의약품의 약가를 규제함
- 관련 법령 : 정부는 보건부장관령 Nomor HK.03.01/Menkes/146/I/2010에 따라 제네릭의약품의 약가를 결정
 - (순 약국 가격 + VAT)는 정부나 병원, 약국, 기타 의료시설에 대한 의약품 제조사나 제약 도매업자의 판매가임
 - 최고 판매가, 즉 HET(Highest Retail Price Hereinafter)는 약국과 병원, 기타 의료시설의 판매가임
 - 의약품 유형이나 포장 단위, HNA + VAT 및 HET의 상세 정보는 본 부령의 부속서에 기재
 - 제네릭의약품의 가용성 및 유통을 보장하기 위하여 정부나 병원, 약국, 기타 의료시설에 제네릭의약품을 공급하는 의약품 제조사나 제약 도매업자는 지역 유통 비용에 따라 결정된 최대 비율(지역 II는 5%, 지역 III은 10%, 지역 IV는 20%)을 추가할 수 있음
 - 제네릭의약품을 전달하는 약국과 병원, 기타 의료시설은 법정 규정에 따라 HET를 최고 기준 가격으로 사용해야 함

2) 약가 보고 및 감시

- 관련 기관 : 인도네시아 보건부는 제네릭의약품의 약가를 규제하고 NA-DFC는 이를 감시함
- 제약업계의 약가 보고 : 제약업계는 일정 양식을 이용하여 분기별로 NA-DFC에 가격 보고서를 발송

(3) 의료시설 현황

- 인도네시아의 병원 등급 기준은 전문 치료 분야 범위와 전문의 보유 수준, 병상 규모에 따라 A~D 등급으로 구분하여 관리
- A, B 등급 병원은 15.2%에 불과하며, D 등급과 무등급 병원이 56.4%로 시설이 낙후되고 의료 수준이 떨어지는 병원이 대다수를 차지하고 있음

표 4. 병원 등급 기준

등급	치료 범위 및 의료 수준	병상 규모
A	넓은 전문 치료 범위와 다수의 전문의 보유	400 병상 이상
B	넓은 전문 치료 범위와 제한된 전문의 보유	100~400 병상
C	외과, 내과, 어린이, 산부인과 등 4개 분야 진료	50~100 병상
D	기초적인 의료시설만 보유	50 병상 이하

* 출처 : 한국의료 해외 진출 가이드, 인도네시아, 한국보건산업진흥원

표 5. 등급별 병원 분포

등급	종합병원	전문병원	합계	구성비
A	22	35	57	2.9%
B	200	41	241	12.3%
C	461	97	558	28.4%
D	312	52	364	18.6%
무등급	504	238	742	37.8%

* 출처 : 한국의료 해외 진출 가이드, 인도네시아, 한국보건산업진흥원, 2011년 기준

4. 시장 정보

(1) 경제동향

1) 국내 총생산(GDP, Gross Domestic Product)

표 6. GDP 현황

	2012	2013	2014
GDP(10억 달러)	919.002	914.552	890.597
1인당 GDP(달러)	3,744.5	3,675.6	3,531.8

* 출처 : <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2016/01/weodata/weorept.aspx?sy=2012&ey=2018&scsm=1&ssd=1&sort=country&ds=.&br=1&c=536&s=NGDPD%2CNGDPDPC&grp=0&a=&pr.x=83&pr.y=14>, World Economic Outlook Database April 2016, IMF

2) 보건의료비

- 공공의료 지출에 비해 자기 부담금 지출은 여전히 높은 비중을 차지함
- 정부정책에도 불구하고 의료비 지출 가운데 40%는 자기 부담금에서 지출되고 이는 계속 증가 추세임
- 사보험은 의무화되지 않았으며 다른 제도와의 경쟁 구도로 가입자는 감소하고 있음
- 정부의 1인당 의료비 지출은 2000년에 비해 2009년 3배 가까이 증가

표 7. 보건지표

보건지표	%
GDP 대비 보건의료 총 지출	2.6
전체 의료비 지출 중 정부 지출 부담률	49.1
전체 의료비 지출 중 민간 지출 부담률	50.9
개인 지출 의료비 중 본인 부담률	75.1

* 출처 : 2014년 의약품 해외시장 진출을 위한 인허가 및 시장 정보 I, 한국보건산업진흥원

(2) 산업동향

1) 제약시장 현황

- 2011년 인도네시아는 ASEAN 지역에서 가장 앞선 의약품 생산 국가로, 제약 시장 규모는 43억 달러이며, 2015년까지 꾸준한 성장세를 보일 것으로 예상됨. 2010년에서 2015년까지 CARG는 11.9%로 예측되며, 자국 내 판매 점유율은 11.9% 임
- 인도네시아에서 판매되는 대부분의 의약품은 브랜드화 된 제네릭이거나 지정된 범주에 속하지 않는 의약품임
- 이 중 OTC 의약품은 제약시장의 40%를 차지하고 있으며, 로컬 제약사는 OTC 시장의 80% 이상을 점유
- 전체 OTC 판매의 75% 이상은 전통적인 도매 약국, 약국과 병원에서 판매된 것이 아닌 식료품점, 슈퍼마켓 등에서 판매되고 있음

2) 생물약품/바이오시밀러 시장 동향

- 인도네시아 중앙정부가 출자한 4대 제약회사 가운데 Biofarma는 바이오의약품 생산에 가장 주력하고 있으며, 주로 인체용 혈청 및 항혈청 백신 생산에 종사함
- 바이오시밀러는 제네릭의약품과 달리 오리지널의약품과 같지 않기 때문에 임상시험을 새로 실시해야 함
- 인도네시아는 인구가 많기 때문에 환자 모집은 비교적 쉬운 편이며, 이는 바이오시밀러 임상시험을 진행하는 CRO에 새로운 기회와 수익원을 제공함

3) 제약시장 전망

- 감염성 질환뿐만 아니라 경제 발전과 도시화, 만성질환 유병률 증가로 인해 항생제, 항바이러스제, 백신, 예방약 및 만성질환 치료약의 수요 증가
- 대표적인 사망 원인은 감염성 질환으로, 인구 1만명 당 27명이 결핵으로 사망
- 호흡기 감염과 말라리아, AIDS 등도 문제
- 관상동맥 심장질환 및 뇌졸중으로 인한 사망률 증가 추세

4) 주요 제약기업

- 인도네시아 제약협회(GP Farmasi)에 따르면, 현지 생산 의약품의 약 95%는 국내에서 소비되고 나머지 5%는 수출됨

- 주요 10개사는 시장의 약 40%를 통제하고 있음

표 8. 시가총액 상위 10대 기업 현황

순위	업체명	시가총액(백만 달러)
1	Kalbe Farma	6,230.04
2	Tempo Scan Pacific	1,088.28
3	Enseval Putera Megatrading	815.69
4	Kimia Farma	476.54
5	Merck Indonesia	329.74
6	Darya-Varia Laboratoria	193.14
7	Sejahtera Anugrahjaya	155.37
8	Indofarma	47.97
9	Pyridam Farma	6.08
10	Millennium Pharmacon International	5.51

* 출처 : 의약품산업 수입관리제도 및 해외시장 동향(X), 한국보건산업진흥원

(3) 국내 제약사 진출 현황

- 대웅제약, 삼진제약, 셀트리온, 일동제약, 일양약품, 종근당, 한올바이오파마 등

5. 업체 정보

(1) 제약협회

- 1) 제약협회 : GP Farmasi(Gabungan Perusahaan Farmasi Indonesia, Indonesian Pharmaceutical Association)
 - 주소 : Jl. Angkasa No. 20A Kemayoran Jakarta Pusat 10620 Indonesia
 - 전화 : +62-21-420-3040
 - 홈페이지 : www.gpfarmasi.or.id
 - E-mail : sekretariat@gpfarmasi.or.id

- 2) 외국계 제조업체 : IPMG(International Pharmaceutical Manufacturers Group)
 - 주소 : Wisma Pondok Indah Suite 102 Jl. Sultan Iskandar Muda Kav. V
TA Jakarta 12310 Indonesia
 - 전화 : +62-21-769-7531
 - 홈페이지 : www.ipmg-online.com
 - E-mail : ipmg@ipmg-online.com

(2) 무역관

- 1) 자카르타 무역관 연락처
 - 주소 : Wisma GKBI, 21 Fl. Suite 2102 Jl. Jendal Sudirman Kav. 28
Jakarta 10210 Indonesia
 - 전화 : +62-21-574-1522
 - 홈페이지 : www.kotra.or.kr/KBC/jakarta
 - E-mail : jakarta@kotra.or.kr

- 2) 수라바야 무역관 연락처
 - 주소 : Plaza BRI, 3 F. Suite 301 Jl. Basuki Rachmat 122-138 Surabaya
60271 Indonesia
 - 전화 : +62-31-534-7331(2)
 - 홈페이지 : www.kotra.or.kr/KBC/surabaya
 - E-mail : kotrasby@gmail.com

(3) 대사관

- 주소 : Jalan Jenderal Gatot Subroto Kav. 57 Jakarta 12950 Indonesia
- 전화 : +62-21-2967-2555
- 홈페이지 : idn.mofa.go.kr
- E-mail : koremb_in@mofa.go.kr

(4) 파트너사 리스트

번호	회사명	제조사	CSO	CRO	컨설팅
1	Bintang Toedjoe	V			
2	Hexpharm Jaya	V			
3	Indofarma	V			
4	Interbat	V			
5	Landson	V			
6	PT Darya-Varia Laboratoria Tbk	V			
7	PT Lapi Laboratories	V			
8	PT Tempo Scan Pacific Tbk	V			
9	Pyridam Farma	V			
10	Biofarma	V			
11	Combiphar	V			
12	Dexa Medica	V			
13	Kimia Farma	V	V		
14	Kalbe Farma	V	V		
15	APL		V		
16	Enseval Putera Megatrading		V		
17	Penta Valent		V		
18	PT Antarmitra Sembada		V		
19	PT Anugrah Argon Medica(AAM)		V		
20	PT Dos Ni Roha(dnr)		V		
21	PT Millennium Pharmacon International Tbk		V		
22	PT Parit Padang Global		V		
23	PT Perusahaan Dagang Tempo		V		
24	PT Sawah Besar Farma		V		
25	SAN-CLIN-EQ			V	
26	Quintiles			V	V
27	Novell Pharmaceutical Laboratories				

(5) 파트너사 상세 정보

* 출처 : 의약품산업 수입관리제도 및 해외시장 동향(X), 한국보건산업진흥원 등

회사명	Bintang Toedjoe						
주소	Jl. Jend. A. Yani No. 2 Pulomas Jakarta 13210						
웹 사이트	www.bintang7.com						
Contact point	이름						
	e-mail						
	전화번호	0800-123-7007					
설립일	1946						
직원 수							
업종	R&D	제조	유통	CRO	CMO	컨설팅	기타
비고	<ul style="list-style-type: none"> • Bintang Toedjoe is a subsidiary company of Kalbe Company. Together with Sakafarma and OTC business unit, we are categorized as a Consumer Health Division of Kalbe Group. • From the beginning, Bintang Toedjoe has focused its businesses for public welfare. Until it joined with the Kalbe Company in 1985, Bintang Toedjoe still commits to providing innovative and quality products, within reach by everyday people, for a more productive and meaningful life. • As a reputable pharmacy company, we are very proud to have developed some of the leading medicines in Indonesia such as Puyer 16 for headache, Komix for cough, and Bintang Toedjoe Masuk Angin as herbal medicines. • Our product portfolio also includes a WIDE range of consumer brand, with a top brand that has been a pioneer in energy drink, namely Extra Joss and the latest we launched, Extra Joss Blend. 						

회사명	Hexpharm Jaya						
주소	Gd. Ziebart Lt. 1 Jl. Let. Jend. Suprpto Kav. 400 Cempaka Putih Jakarta Pusat 10510						
웹 사이트	www.hexpharmjaya.com						
Contact point	이름						
	e-mail	hexpharmjaya@cbn.net.id					
	전화번호	+62 21 420-3030					
설립일	1971						
직원 수							
업종	R&D	제조	유통	CRO	CMO	컨설팅	기타
비고	<ul style="list-style-type: none"> • PT Hexpharm Jaya Laboratories, established in 1971, is specially engaged in the development, production, and marketing of pharmaceuticals. PT Hexpharm Jaya Laboratories committed to ensuring quality of drugs produced, to ensure the effectiveness, stability and safety. • PT Hexpharm Jaya Laboratories a subsidiary of PT Kalbe Farma Tbk, entered the 20 largest pharmaceutical companies(ethical) in Indonesia and including the third largest generic pharmaceutical company in Indonesia. 						

사명	Indofarma						
주소	Jalan Indofarma No. 1 Cikarang Barat Bekasi 17530						
웹 사이트	www.indofarma.co.id						
Contact point	이름						
	e-mail	general@indofarma.co.id, corsec@indofarma.co.id					
	전화번호	+62 21 8832-3971(5)					
설립일							
직원 수							
업종	R&D	제조	유통	CRO	CMO	컨설팅	기타
비고	<ul style="list-style-type: none"> Indofarma is an Indonesia-based pharmaceutical company. Its business is classified into four segments : medicine, medical devices and other products, pharmaceutical engineering and strategic alliance. Its products include over-the-counter(OTC) drugs, branded ethical generics, generics and diagnostic test kits. It operates a manufacturing facility in Bekasi, Indonesia. Its subsidiaries include PT Indofarma Global Medika, which is engaged in distributing and trading pharmaceutical products. 						

회사명	Interbat						
주소	Jl. Mampang Prapatan Raya No. 81 Jakarta 12790						
웹 사이트	www.interbat.co.id						
Contact point	이름						
	e-mail	interbat@interbat.co.id					
	전화번호	+62 21 7919-2000					
설립일	1948						
직원 수							
업종	R&D	제조	유통	CRO	CMO	컨설팅	기타
비고	<ul style="list-style-type: none"> • Since first established in 1948, Interbat has grown to become one of the leading pharmaceutical companies in the nation producing more than 270 different medicines. • Interbat was first founded in 1948 by the late Mr. Djoko Sukanto as the sole Indonesian distributor for European pharmaceuticals such as Crinos S.p.A, Zambon, Gentili S.p.A, and Cipan Pharmaceutical. • In 1959, Interbat obtained its own production permit and has since established ourselves as an independent pharmaceutical manufacturer. • In 1971, when Indonesia's Ministry of Public Health regulated a GMP standard for the first time, we immediately received recognition for using manufacturing facilities that all conformed to this newly-formed standard. • On May of 1977, we moved all of our production activities to a new two-hectare factory complex in Sidoarjo, situated 15 km from Surabaya, East Java. Since then, Interbat had undergone three factory expansions and major upgrades to its manufacturing facilities, production equipments, quality control laboratories and other regulated facilities, all the while receiving 31 GMP certificates according to WHO standards. • This focus for improvement ensures that our products continue to meet strict local and international standards. 						

비고	<ul style="list-style-type: none">• Currently, Interbat produces more than 270 different products in various dosages and forms and is regarded as one of the top pharmaceutical manufacturers in the nation. In the past decade, in fact, we have been constantly ranked within the top five Indonesian pharmaceutical manufacturers. With a focus on improvement being the norm in Interbat, we are positive that our future will prove to be even more astounding than our past history.
----	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

회사명	Landson						
주소	Mensa Building 2nd Fl. Jl. HR Rasuna Said Kav B-35 Kuningan Jakarta 12910						
웹 사이트	www.landson.co.id						
Contact point	이름						
	e-mail						
	전화번호	+62 21 520-9357					
설립일	1963						
직원 수	1,000						
업종	R&D	제조	유통	CRO	CMO	컨설팅	기타
비고	<ul style="list-style-type: none"> • Since becoming part of the Mensa Group, Landson expands its product range in synthetic drugs and herbal medicines. Through a comprehensive marketing strategy supported by more than 700 fully dedicated sales force, Landson has achieved a significant market share and established herself to be one of the growing pharmaceutical company in Indonesia. • Landson received the GMP certificate in July 1994 and Quality Management System EN ISO 9001-2000 Number 04100-30482 certificate in March 2003 and upgrade become ISO 9001-2008 Number 16 100 0590 on March 2009. Recently, Landson upgraded her plant to meet with the current GMP requirements. Based on the 2007 & 2008 IMS data, Landson is indicated as one of the fastest growing pharmaceutical industry in Indonesia and the company is also keen in expanding her position into the global market, exporting into several countries including Nigeria, Malaysia, Singapore, Mongolia, etc. • Landson은 1963년에 설립됐으며, 총 직원 수는 1,000명. Mensa group의 자회사가 된 이후, Landson은 상품군을 합성약품과 한약으로 확대. 또한 나이지리아, 말레이시아, 싱가포르, 몽골 등 여러 국가로 수출함으로써 세계 시장 진출을 꾀하고 있음 						

회사명	PT Darya-Varia Laboratoria Tbk						
주소	Floor 8-10 Talavera Office Park Letjen T.B. Simatupang Road No. 22-26 Jakarta 12430						
웹 사이트	www.darya-varia.com						
Contact point	이름						
	e-mail	info@darya-varia.com					
	전화번호	+62 21 7292-4500					
설립일	1976						
직원 수	1,244						
업종	R&D	제조	유통	CRO	CMO	컨설팅	기타
비고	<ul style="list-style-type: none"> • PT Darya-Varia Laboratoria Tbk(Darya-Varia or the Compan) is a long-established pharmaceutical company in Indonesia that first commenced its operations in 1976. Upon becoming a public company in 1994, it acquired PT Pradja Pharin(Prafa) in 1995, and proceeded to develop a wide range of Prescription and Consumer Health products. In July 2014, Darya-Varia merged with Prafa. • Darya-Varia operates two world-class manufacturing facilities, one in Gunung Putri and one in Citeureup, Bogor, both of which are ASEAN current Good Manufacturing Practice(cGMP) certified. The two plants are focused on manufacturing the Company's own brands, as well as toll manufacturing products for national and multinational principals, both for local and export markets. • The Darya-Varia Plant in Gunung Putri specializes in manufacturing soft gelatin capsules and liquid products, while the Darya-Varia Plant in Citeureup concentrates on the manufacturing of sterile injections and solids. The Company also toll manufactures with its affiliate, PT Medifarma Laboratories, at Cimanggis Plant, Depok. In 2013, the Company obtained halal certification for NATUR-E and HOBAT Capsules, its animal based gelatin products, marking a first halal certified supplement for a pharmaceutical company in Indonesia. 						

회사명	PT Lapi Laboratories						
주소	Gedong Panjang Street 32 Jakarta 11240						
웹 사이트	www.lapilaboratories.com						
Contact point	이름						
	e-mail	support@ptlapi.com					
	전화번호	+62 21 690-2626					
설립일	1993						
직원 수	1,000						
업종	R&D	제조	유통	CRO	CMO	컨설팅	기타
비고	<ul style="list-style-type: none"> • In 1974, when late Dr. Indrajana was doing private practice in Asthma and Allergy, he was aware that there were no facilities to diagnose & treat the allergic patients, which happened around 20 % of the population. Since then, he founded PT LAPI, stands for Laboratorium Alergen Pertama Indonesia(Indonesia First Allergen Laboratories), which produced allergenic extracts for diagnosis & treatment. PT LAPI initiated a business in pharmaceuticals by successful marketing approach with its high commitment and affordable quality products. The name of PT LAPI Laboratories is used then. • Tremendous effort of the staff management towards the founder's goal was maintained and even strengthened. Its manufacturing facilities keep growing and has been upgraded and has gone through a series of renovations to achieve global standard by following the cGMP guidelines. • Many potential products fill our history pages. It is an unfinished work which grows stronger each time our associates create another innovative one. • PT Lapi Laboratories는 1993년에 설립됐으며, 총 직원 수는 약 1,000명 • 사업선은 메틸프레드니솔론, Natural Products의 제조업. 30년 전 설립한 이후로, 회사는 눈부신 발전을 해옴 • GMP 허가 시설을 갖췄으며 GMP 준수 과정에 있음으로써, 인도네시아 전역 국내 시장의 대부분을 다루는 Lapi가 인도네시아 국내 10대 제약 회사 중 하나로 도약함 						

회사명	PT Tempo Scan Pacific Tbk						
주소	Tempo Scan Tower 16th Floor Jl. HR. Rasuna Said Kav. 3-4 Jakarta 12950						
웹 사이트	www.thetempogroup.net						
Contact point	이름						
	e-mail	corporate.secretary@thetempogroup.com, investorrelation@thetempogroup.com					
	전화번호	+62 21 2921-8888					
설립일	1953						
직원 수	5,400						
업종	R&D	제조	유통	CRO	CMO	컨설팅	기타
비고	<ul style="list-style-type: none"> • PT Tempo Scan Pacific Tbk and its subsidiaries(Tempo Scan) is part of the Tempo Group, a group of companies which commenced its business activities through the establishment of PT PD Tempo on 3 November 1953. • Tempo Scan was formerly named PT Scanchemie and it commenced a large-scale commercial production of pharmaceutical products in 1970. In time, the Tempo Scan through its subsidiary companies expanded its operations to include production of cosmetics and consumer products in 1977. • In June 1994, the Tempo Scan had completed the offering of its 17,500,000 shares to the public, hence ever since it becomes a public company, with total shares being listed amounting to 75,000,000 shares in the Jakarta Stock Exchange(BEJ). In 1995, the nominal value of each Tempo Scan's share was changed from IDR 1,000 to IDR 500 per share(stock split) bringing its total number of listed shares to become 150,000,000 shares, while its total issued and paid up capital remained at IDR 75,000,000,000. Furthermore, in 1998 through a Rights Issue process Tempo Scan had offered an additional 300,000,000 shares henceforth its total number of listed shares had increased to become 450,000,000 shares, as a consequence its total issued and paid up capital became IDR 225,000,000,000. 						

<p>비고</p>	<ul style="list-style-type: none"> • In 2006, Tempo Scan conducted another stock split whereby the nominal value of its share was changed from IDR 500 to IDR 50 per share, bringing the total number of listed shares to become 4,500,000,000 shares, while its total issued and paid up capital remained at IDR 225,000,000,000. • Later in 2008, PT Bogamulia Nagadi, the controlling shareholder of Tempo Scan conducted a tender offer process to buy back 1.041.750.000 shares of the free floating shares in the secondary market at the offered price of IDR 700 per share, as a consequence the total BMN ownership on Tempo Scan had become more than 95%. • Furthermore in May 2012, PT Bogamulia Nagadi assisted by the management of Tempo Scan, conducted a private placement to some selected investors in Singapore and Hongkong. The total number of shares sold to the investors in the placement was 800,000,000 shares(17.78% of total number of listed shares) at the price of IDR 2,650 per share, increasing the total free floating shares in the secondary market from below 5% to become approximately 22.7%. • PT Tempo Scan Pacific Tbk는 넓은 사업 포트폴리오를 가지고 다양한 헬스케어 제품을 판매함. 크게 3가지 영역에 중점을 두고 있는데 소비자 건강, 처방약과 개인적 치료, 화장품임. 전체 종업원은 약 5,400명이고 제품 생산은 Cikarang에 위치하며 본사는 자카르타에 있음 • 2012년 매출액은 7억 1천만 달러 정도였고 2011년에 비해 14.7% 증가했음. 순이익은 2012년 6천 7백만 달러로 2011년에 비해 10.9% 증가했음
-----------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

회사명	Pyridam Farma						
주소	Kemandoran 8 No. 16 Jakarta 12210						
웹 사이트	www.pyridam.com						
Contact point	이름						
	e-mail	info@pyridam.com					
	전화번호	+62 21 5369-0112					
설립일	1976						
직원 수							
업종	R&D	제조	유통	CRO	CMO	컨설팅	기타
비고	<ul style="list-style-type: none"> • Pyridam was established in 1976 by Mr. Sarkri Kosasih. Pyridam was awarded the title 'Partner with Good Performance' in 1994 by the Ministry of Agriculture. • In 1985, Pyridam established its Pharmaceutical Division, which develop quickly. Accelerated improvement enabled Pyridam to build a brand new production plant on 35,000 sqm land in Cianjur, West Java, with state of the art design, machinery, and environmental management. The plant started its operation in April 2001. 						

회사명	Biofarma						
주소	Jl. Pasteur No. 28 Bandung 40161						
웹 사이트	www.biofarma.co.id						
Contact point	이름						
	e-mail	mail@biofarma.co.id					
	전화번호	+62 22 203-3755					
설립일							
직원 수							
업종	R&D	제조	유통	CRO	CMO	컨설팅	기타
비고	<ul style="list-style-type: none"> • Supported by competence and experience for more than 125 years of learning, we are here as part of the struggle to protect and increase the quality of human life. Playing an important role to establish a healthy nation in which its existence would be maintained for generations to come. With our philosophy of being 'Dedicated to Improve Quality of Life', we are ready to devote our efforts to Global Health Security, so through Biotech for a Better Future provides solutions for global prosperity. • Biofarma's competitive advantage in biotech expertise has been carried out through knowledge-based and R&D base driven initiatives. Biofarma's core business is always in line with the philosophy of dedicated to improve the quality of life. • Biofarma focuses on research, development, production, and marketing of biological and pharmaceutical products both nationally and globally. Biofarma plays an active role in advancing the vaccine research and technology, conducting research on new vaccines in the effort of maintaining a sustainable vaccine supply in the country and also the availability of vaccines to meet the global needs of high quality and affordable vaccines. 						

회사명	Combiphar						
주소	Graha Atrium 14 Floor Jl. Senen Raya 135 Pusat Jakarta 10410						
웹 사이트	www.combiphar.com						
Contact point	이름						
	e-mail	combicarecenter@combiphar.com					
	전화번호	+62 21 344-1330, 0800-1-800088					
설립일	1971						
직원 수							
업종	R&D	제조	유통	CRO	CMO	컨설팅	기타
비고	<ul style="list-style-type: none"> • Combiphar manufactures and distributes pharmaceutical products. The company offers over the counter drugs, antibiotics, analgesics, and cough syrups. It has partnerships with Cipla, Astellas, Aurobindo, Abdi Ibrahim, AIPM, and Aop Orphanwas. Combiphar was founded in 1971 and is based in Jakarta, Indonesia. The company operates as a subsidiary of Anugerah Corporation. • Combiphar is transforming into a modern consumer healthcare company that produces and markets more than 200 prescription and over-the-counter quality and affordable products, among others, OBH Combi cough syrup, Insto eye-care solution, JointFit gel-based relief for joints, CombiKid vitamin supplements, Privé green-tea based feminine hygiene wash, and Hezandra hepatoprotector supplement. Equipped with the latest production technology and the most up-to-date professional operation standards, Combiphar's manufacturing plant, which is located in Padalarang, West Java, has most recently obtained the Therapeutic Goods Administration(TGA) Certification, allowing selected products to be exported to Australia. Additionally, Combiphar also has its own Research & Development facility, focusing on the quality optimization of prescription drugs to ensure that they meet the requirements of Bioavailability and Bioequivalence, as well as in the field of Nanotechnology. Combiphar has recently been ranked 2nd among local pharmaceutical companies recognized as 'Indonesia's Most Reputable Healthcare Brands 2015'(Onbee Research/SWA, May 2015) in terms of brand equity, customer loyalty, and customer experience. 						

회사명	Dexa Medica						
주소	Titan Center 3rd Floor Jalan Boulevard Bintaro Block B7/B1 No. 05 Bintaro Jaya Sector 7 Tangerang 15224						
웹 사이트	www.dexa-medica.com						
Contact point	이름						
	e-mail						
	전화번호	+62 21 745-4111					
설립일	1969						
직원 수							
업종	R&D	제조	유통	CRO	CMO	컨설팅	기타
비고	<ul style="list-style-type: none"> • Dexa Medica has evolved from a small company established in 1969 to one of Indonesia's largest ethical pharmaceutical companies at the beginning of the 21st century and has become a prominent, well-respected player in the domestic pharmaceutical market. • Providing better health care by applying expertise was the foundation on which its founders built this Company. Honesty, trust, dedication and commitment to providing patients with the highest quality of ethical pharmaceutical products and OTC are preserved as the guiding principles, based upon which the highly professional management team and the motivated, competent staff of Dexa have developed the Company in the spirit of mutual respect, teamwork and innovation over more than four decades. Dexa Medica's products has also been marketed/ exported to various countries in the Asian and African region. • Since 1994, from year to year, Dexa's domestic sales have grown steadily higher than the Indonesian pharmaceuticals industry. In 2001, PT Ferron Par Pharmaceuticals was established to provide additional production and marketing capacities in support of this high growth, and to anticipate the global competition. • Dexa is now solidifying its excellent management team and staying focused on its core business of producing and marketing quality pharmaceutical goods. Dexa intends to maintain its position as a nationally recognized market leader. In addition, Dexa is taking up the challenges to become a regional player and to achieve a respectable global presence. 						

<p>비고</p>	<ul style="list-style-type: none"> • In line with its mission to 'build a healthier Indonesia one person at a time', Darya-Varia produces high quality products for both Consumer Health and Ethical product lines, building strong, respected brands that are recognized throughout Indonesia. By following a consistent and relationship-driven engagement approach, the Company is moving to achieve its vision to be a top-five pharmaceutical company in Indonesia. • Currently 92.66% of Darya-Varia shares is owned by Blue Sphere Singapore Pte. Ltd.(BSSPL), an affiliate of United Laboratories, Inc.(Unilab). Unilab, the Philippines' largest pharmaceutical company, was established in 1945 and now has a large network of Asian affiliates including operations in Indonesia, Vietnam, Myanmar, Thailand, Malaysia, Singapore, Laos, Cambodia and China. • Darvy-Varia는 의약품과 건강과 관련된 화학 제품을 제조, 판매하는 기업임. 처방약, OTC, 천연물 제품을 판매하고 있음. 본사는 자카르타에 있으며 2012년 매출액은 1억 1천만 달러, 순이익은 1천 6백만 달러였음
-----------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

회사명	Kimia Farma						
주소	Jl. Veteran No. 9 Jakarta 10110						
웹 사이트	www.kimiafarma.co.id						
Contact point	이름						
	e-mail	webmaster@kimiafarma.co.id					
	전화번호	+62 21 384-7709					
설립일	1958						
직원 수							
업종	R&D	제조	유통	CRO	CMO	컨설팅	기타
비고	<ul style="list-style-type: none"> • Kimia Farma was the first pharmaceutical industry company in Indonesia established by the Dutch Indies Government in 1817. The name of this company was originally NV Chemicalien Handle Rathkamp & Co. Based on the policy of nationalization of ex Dutch companies at the beginning of the independence period ; the Government of the Republic of Indonesia merged in 1958 a number of pharmaceutical companies into PNF Bhinneka Kimia Farma. Then, on 16 August 1971, the form of PNF as legal entity was changed to Limited Liability Company and the company's name was changed to PT Kimia Farma(Persero). • On 4 July 2001, PT Kimia Farma(Persero) changed again status to public company, PT Kimia Farma(Persero) Tbk, hereinafter referred to as Company. Simultaneously with this change, the Company was listed at Jakarta Stock Exchange and Surabaya Stock Exchange(currently both stock exchanges had been merged and now named Indonesia Stock Exchange). With tens of years of experience, the Company has developed into a company with integrated health service in Indonesia. It has been increasingly engaged in the development and building of the nation, particularly the building of health of the Indonesian community. • PT Kimia Farma(Pereso)는 의약품과 화학 제품의 제조, 판매, 유통을 하고 있음. 크게 4가지 포트폴리오를 구성하고 있는데, 소비자 건강 제품, 처방약, 제네릭, 기타로 나뉨. 소비자 건강 제품은 다시 OTC 제품, 천연물의약품, 화장품과 건강증진 제품, 식품 보조제로 나뉨 • 5개의 제조시설을 운영 중이며 2012년 매출액은 3억 9천만 달러였음. 순이익은 2012년 2천 2백만 달러였고 이는 2011년에 비해 19.4% 증가한 수치임 						

사명	Kalbe Farma						
주소	Jl. Let. Jend Suprpto Kav 4 Jakarta 10510						
웹 사이트	www.kalbe.co.id						
Contact point	이름						
	e-mail	Corp.Comm@kalbe.co.id					
	전화번호	+62 21 4287-3888(9)					
설립일	1966						
직원 수	16,000						
업종	R&D	제조	유통	CRO	CMO	컨설팅	기타
비고	<ul style="list-style-type: none"> Established in 1966, Kalbe has gone a long way from a humble operation that started in a garage to become the leading pharmaceutical company in Indonesia. Growing both organically and through mergers & acquisitions, Kalbe expands its business interests and transformed itself to become a provider of an integrated healthcare solution through its 4 business divisions : the Prescription Pharmaceutical Division(24% contribution), Consumer Health Division(17% contribution), Nutritionals Division(29% contribution) and Distribution and Logistics Division(30% contribution). These business divisions manage an extensive portfolio of prescription pharmaceuticals and OTC drugs, energy drink and nutrition products, as well as a robust distribution arm serving over one million outlets across Indonesia's vast archipelago. In the international market, the Company has established its footprint in ASEAN countries, Nigeria, and South Africa, positioning Kalbe as a national pharmaceutical company with a competitive edge in the export market. Since its founding, the Company has been aware of the importance of innovation to grow its business. Kalbe Farma has established a robust research and development activities in leading edge generic drug formulation and continuous development of innovative consumer and nutritional products. Through strategic alliances with international partners, Kalbe have also started to support several successful research and development venture working on cancer drugs, stem cells and biotechnology research. 						

<p>비고</p>	<ul style="list-style-type: none"> • With 16,000 employees, today Kalbe Farma is the largest healthcare provider in Indonesia, with unrivalled marketing, branding, distribution, financial strength and research and development expertise. Kalbe Farma is also the largest publicly-listed pharmaceutical company in Southeast Asia, commanding a market capitalization of Rp 52.1 trillion and sales turnover Rp 17.9 trillion by end of 2015. • Kalbe Farma는 1991년에 공공기업이 되었고 인도네시아의 최대 제약 기업으로, 의약품의 제조, 개발, 유통을 수행하고 있음. 광범위한 포트폴리오를 보유하고 처방약, 소비자 건강, 건강제품, 의약품 유통 등을 담당하고 있음 • 20개의 자회사가 있으며, 회사의 주요 상품은 동남아시아 9개의 주요 시장에서 이용할 수 있으며 자카르타에 본부가 있음 • 2012년 회사의 매출액은 15억 달러였고, 2011년에 비해 25% 증가한 수치였음. 순익은 1억 8천만 달러로 2011년에 비해 17% 증가하였음. 인도네시아 내에서의 매출액은 2012년 14억 달러로 전체의 96.4%에 해당함
-----------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

회사명	APL						
주소	Cowell Tower Lt 12 Jl. Senen Raya No. 135 Jakarta 10410						
웹 사이트	www.aplcare.com						
Contact point	이름						
	e-mail						
	전화번호	+62 21 345-6008					
설립일	1985						
직원 수							
업종	R&D	제조	유통	CRO	CMO	컨설팅	기타
비고	<ul style="list-style-type: none"> • APL has been successfully serving the Indonesian healthcare market since 1985. In our line of business, customer coverage, reach and service are clearly amongst the most important of the necessary core competencies of our organization. Our distribution network rapidly expanded to meet the needs of the market in all of 34 provinces. We operate 33 warehouses in 28 cities across Indonesia and our sales forces are present in 104 cities. • Furthermore, the sales teams visit customers in secondary and tertiary cities in their areas bringing the total number of cities covered to 434 and the number of directly served customers to around 28,000. We constantly strive to provide relevant tailored solutions, value-added services and critical market insights to our healthcare partners to enable them to best connect with and realize the full market potential of the fast-growing and diverse Indonesian market places. 						

회사명	Enseval Putera Megatrading						
주소	Jl. Pulo Lentut No. 10 Kawasan Industri Pulo Gadung Jakarta 13920						
웹 사이트	www.enseval.com						
Contact point	이름						
	e-mail						
	전화번호	+62 21 4682-2422					
설립일	1973						
직원 수	5,000						
업종	R&D	제조	유통	CRO	CMO	컨설팅	기타
비고	<ul style="list-style-type: none"> • Four Decades of sustained growth is testament to the dynamic and responsive dedication of Enseval to provide the most reliable distribution resource available. • 1973 - Incorporation of PT Enseval. The demand for consumer pharmaceuticals has begun to boom and the company is founded to provide a modern, reliable distribution infrastructure and service • 1988 - Incorporation of PT Arya Gupta Cempaka • 1993 - All trade and distribution activities were transferred to PT Arya Gupta Cempaka. • 1994 - PT Enseval Putera Megatrading Tbk Public Offering conducts an Initial and is enthusiastically supported by the marketplace. • 2003 - PT Millenia Dharma Insani was established ; providing economical, integrated health facilities, including clinic, pharmacy, laboratory and mini market and hemodialysis. • 2004 - Enseval Medika Prima commenced business with a focus on the marketing of medical and diagnostic product and devices • 2008 - ISO certification. The company was awarded ISO 9001 - 2000 for warehousing and distribution, consumer healthcare products and raw materials. • 2009 - ISO certification. The company was awarded ISO 9001 - 2008 for warehousing and distribution of pharmaceuticals, healthcare, cosmetics and consumer products. Jakarta and Surabaya centers also awarded for Good Distribution Practice(GDP) by BPOM(the Indonesian National Agency for Food and Drug control). 						

<p>비고</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 2010 - Obtained OHSAS 18001-2007 for Management, Occupational Health and Safety Systems • 2011 - New share offering ; 428,640,000 new pre-emptive rights shares issued at a nominal value of 50 IDR per share. • 2012 - ISO certification for Bogor branch ; Bogor received ISO 9001 - 2008 for warehousing and distribution of pharmaceuticals, healthcare, cosmetics and consumer products. • 2013 - Makassar, Bandung and Bekasi awarded ; BPOM awards these centers for Good Distribution Practice in Pharmaceuticals. • 2014 - Received Cara Distribusi Obat yang Baik(CDOB) Certification from National Agency for Drug and Food Control of the Republic Indonesia for Jakarta 1, Kupang, Palu, Balikpapan, Bogor, Jember, RDC Jakarta & RDC Surabaya, Palembang, Jakarta 2, Padang, Pematang Siantar, Tangerang and Yogyakarta branches
-----------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

회사명	Penta Valent						
주소	Jl. Daan Mogot Gg. Macan No. 4 Jakarta 11520						
웹 사이트	pentavalent.co.id						
Contact point	이름						
	e-mail						
	전화번호	+62 21 567-3891					
설립일	1968						
직원 수							
업종	R&D	제조	유통	CRO	CMO	컨설팅	기타
비고	<ul style="list-style-type: none"> • Penta Valent was established in September 1968. Penta Valent is a distributor of pharmaceutical, medical and consumer health/cosmetic products in Indonesia with 34 branches providing service countrywide. Pharmaceuticals are supplied to over 14,988 dispensaries, 4,536 drugstores and 1,325 hospitals, and consumer health/cosmetic products to over 27,918 outlets, with overall total of over 70,000 active customers. Annual sales are over IDR 1,405.633 Billion(2014 Sales figure), a double digits growth percentage from 2013. 						

회사명	PT Antarmitra Sembada						
주소	Jl. Pos Pengumben Raya No. 8 Sukabumi Selatan Jakarta Barat 11560						
웹 사이트	ams.co.id/com						
Contact point	이름						
	e-mail						
	전화번호	+62 21 531-0330					
설립일	1990						
직원 수							
업종	R&D	제조	유통	CRO	CMO	컨설팅	기타
비고	<ul style="list-style-type: none"> • PT Antarmitra Sembada was established on September 15, 1990 ; as a distributor for PT Pharos Indonesia Belongs to a group of Pharos/Novell/Etercon/Century/Apotik Plus. • In the year 2000, PT Antarmitra Sembada established two marketing teams, i.e. Healthcare Marketing team & OTC Marketing team. • As it expanded, PT Antarmitra Sembada is not only dealing with pharmaceutical products, but also Healthcare and medical supplies. • To support the smooth operation of its logistics, the company has two warehouses, in Jakarta(to cover western Indonesia region) and Surabaya(to cover eastern Indonesia region). • Starting with only one branch office, since May 2011, the company has 27 branches across in Indonesia. 						

회사명	PT Anugrah Argon Medica(AAM)						
주소	Titan Center, 4th Floor Boulevard Bintaro Block B7/B1 No. 5 Bintaro Jaya Sector 7 Tangerang 15224						
웹 사이트	www.anugrah-argon.com						
Contact point	이름						
	e-mail	business@anugrah-argon.com					
	전화번호	+62 21 745-4222					
설립일	1980						
직원 수							
업종	R&D	제조	유통	CRO	CMO	컨설팅	기타
비고	<ul style="list-style-type: none"> • PT Anugrah Argon Medica(AAM) is the largest pharmaceutical distributor in Indonesia. • Since the early days of PT Dexa Medica, we have envisioned the important role of our distribution operations in covering and establishing good relationship with our retail customers. And in 1980, the Indonesian Minister of Health introduced a new regulation stated that the distribution or the wholesale operations of a pharmaceutical company had to be performed by a separate legal entity. This was the beginning of PT Anugrah Argon Medica. • This new government regulation created opportunities for AAM to distribute not only Dexa Medica's products, but also many more other principals' - local and foreign companies. We have a policy to treat each principal equally and fairly. • AAM commitment to Total Quality Management implementation is evident from obtaining the standard certification in the year 2008, such as : ISO 9001:2008 & GDP Standard, in accordance to WHO Technical Series No. 937, year 2006. 						

회사명	PT Dos Ni Roha(dnr)						
주소	6-7th Fl. Mugi Griya Jl. Letjen Haryono MT Kav. 10 Jakarta 12810						
웹 사이트	www.dosniroha.com						
Contact point	이름						
	e-mail						
	전화번호	+62 21 830-8393, 830-8493					
설립일	1963						
직원 수	3,000						
업종	R&D	제조	유통	CRO	CMO	컨설팅	기타
비고	<ul style="list-style-type: none"> PT Dos Ni Roha was established in 1963 and for over four decades has succeeded in meeting the distinctive demands for distribution in Indonesia as a truly professional distributor. Supported by a strong management, we have the best understanding of local conditions to grab business opportunities and provide the flexibility to meet Indonesia's unique market needs. 						

회사명	PT Millennium Pharmacon International Tbk						
주소	Panin Bank Centre 9th Floor Jl. Jenderal Sudirman Senayan Jakarta 10270						
웹 사이트	mpi-indonesia.co.id						
Contact point	이름						
	e-mail	support@mpi-indonesia.co.id					
	전화번호	+62 21 7278-8907					
설립일	1952						
직원 수							
업종	R&D	제조	유통	CRO	CMO	컨설팅	기타
비고	<ul style="list-style-type: none"> • PT Millennium Pharmacon International Tbk(MPI) was founded in Jakarta at 20 October 1952 under the name of NV Perusahaan Dagang SOEDARPO CORPORATION. In the year of 2000 NVPD Soedarpo Corporation has its name to PT MPI. Currently the major shareholder is a strategic investor from Malaysia that is Pharmaniaga Bhd. MPI is an independent listed company. With its strength of distribution network in 30 branches, 3 central warehouse, 65 station sales spread in all over Indonesia and supporting with experienced human resource in pharmaceutical field, MPI commit to become a distribution company which give best service to all of its customers and principals. • With reliable service quality and experience in pharmaceutical industry, both national and multinational principals entrust their products distributed by MPI which consists of pharmaceutical products, food supplements, and diagnostics/medical devices. The products are distributed to various channel of distribution such drug store, pharmacy, hospital, supermarket and retail shop. MPI continually strives its service to both principals and customers among others by establishing Commercial Division which provide consulting service related to the registration to the principals. • The Company uses Oracle-EBS as it's IT backbone in managing its backroom operations with real-time data processing thereby allowing access to immediate and accurate information with all branches and Head Office. In the future the Information technology strategy is aimed to give more value added to the customers and principals in accordance with the company vision. 						

회사명	PT Parit Padang Global						
주소	Jl. Rawa Sumur II Kav. B. B3 Kawasan Industri Pulo Gadung Jakarta 13930						
웹 사이트	www.sohoglobalhealth.com/dist						
Contact point	이름						
	e-mail						
	전화번호	+62 21 4683-2588					
설립일							
직원 수							
업종	R&D	제조	유통	CRO	CMO	컨설팅	기타
비고	<ul style="list-style-type: none"> • Parit Padang Global delivers to more than 126,000 retail pharmacies, hospitals, care centers, clinics, modern and traditional outlets across Indonesia. This number will certainly grow in line with promotional activities in the market. We always endeavor to do our best in increasing outlet coverage over time. • Parit Padang Global assists in achieving the goals of our principals by providing timely solutions for the delivery of products and services throughout the country. We do much more than logistics order fulfillment by applying the latest information technology systems, centralized database management, and Customer Relation Management(CRM), to develop customized distribution solutions that meet each principal's needs. • Parit Padang Global endeavors to bring out the best of our principals potential by implementing more zealous communication and promotion strategies to achieve higher product sales, entailing the development of product presentations to hospitals, clinics or health care institutions by our highly skilled Tender Hospital Executives and Product Specialists to increase brand awareness. 						

회사명	PT Perusahaan Dagang Tempo						
주소	Tempo Scan Tower Jalan H.R. Rasuna Said Kav. 3-4 Jakarta 12950						
웹 사이트	www.pttempo.com						
Contact point	이름						
	e-mail	info@pttempo.com					
	전화번호	+62 21 2921-8888					
설립일	1953						
직원 수							
업종	R&D	제조	유통	CRO	CMO	컨설팅	기타
비고	<ul style="list-style-type: none"> • PT Perusahaan Dagang Tempo(Tempo) is a sales and distribution company and one of the business units under the Distribution Division of PT Tempo Scan Pacific Tbk - a holding company that is a publicly listed entity in the Indonesia Stock Exchange since 1994. • Tempo itself was established back in 1953 and has grown in operations until today to become one of the leading sales and distribution companies in Indonesia. It currently distributes for both multi-national and local companies, with a portfolio of product groups ranging from pharmaceutical & consumer health, cosmetics & personal care, household cleaning, infant formula and beverages. It's sales and distribution network is widespread throughout the whole Indonesian archipelago, which allows Tempo to reach its customers more quickly and efficiently - a key factor that has helped Tempo and its business partners to achieve outstanding sales growths over the past several years. • Tempo's sales force performs direct sales coverage to almost all outlet types, ranging from pharmacies, hospitals, institutions, hypermarkets, supermarkets and other modern trade chain and independent stores, drugstores, wholesale and retail outlets. It has sales force groups dedicated to specific trade segments, allowing it to focus more on the types of products being sold in a particular channel of distribution. Tempo's services to the trade aside from sales coverage include, amongst others, a competitive credit facility, customer service personnel in every sales branch, and logistics support via delivery armada of motorcycles and trucks sufficient to serve the orders of all customers. 						

<p>비고</p>	<ul style="list-style-type: none"> • For its business partners, Tempo also provides, aside from the sales & distribution function, client support management services specifically in the areas of business analysis, inventory management, central warehousing and trade promotion planning and execution. And for its ERP, Tempo runs on SAP since January 2003. • Tempo takes pride in its more than 60 years of experience with a proven track record, characterized by consistent sales growth year after year, an ever expanding customer base, and a growing product portfolio. All these, backed up with a solid financial foundation, serves as the platform of Tempo's commitment to further grow and make every continuous effort to be the best in everything that it does.
-----------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

회사명	PT Sawah Besar Farma						
주소	Jl. Way Besai No. 79 Tanjung Duren Selatan Jakarta 11470						
웹 사이트	www.ptsbf.com						
Contact point	이름						
	e-mail	customercare@ptsbf.com					
	전화번호	+62 21 560-1274					
설립일							
직원 수							
업종	R&D	제조	유통	CRO	CMO	컨설팅	기타
비고	<ul style="list-style-type: none"> • It is our objectives to be the leading pharmaceutical, consumers and health care products' distributor nationwide. • Servicing the needs of diverse and specialized markets comes naturally at Sawah Besar Farma. Armed with financial strength and stability, we acknowledge the importance of inventory to provide both the good quality of products and service levels. • We treat our principals and customers as our valuable business partners. We excel in our ability to provide customized solutions, including distribution, product and formulary management, by means of advanced information technologies. Our approach is to listen to our customers and principals, to better understand their needs and make a quick, efficient decisions to support their business objectives • Along with our associates, we are committed to meeting the unique needs of all types of outlet such as : pharmacies, hospitals, drugstores, groceries and supermarkets. Through aggressive pursuit of our vision for the future of pharmacy, Sawah Besar Farma is surpassing expectations and delivering results. 						

회사명	SAN-CLIN-EQ						
주소	Jl. Leuwigajah No. 174 Cimahi West Java 40532						
웹 사이트	www.san-clin-eq.com						
Contact point	이름						
	e-mail	sanlineq@yahoo.co.id					
	전화번호	+62 22 662-9653					
설립일							
직원 수							
업종	R&D	제조	유통	CRO	CMO	컨설팅	기타
비고	<ul style="list-style-type: none"> • SAN-CLIN-EQ Bioequivalence Laboratory is an independent and ISO 17025 accredited laboratory in Indonesia providing services to pharmaceutical industries in bioavailability and bioequivalence studies. Located in Cimahi, West Java, our laboratory has integrated clinical and analytical sites. Our facilities are managed to meet the regulatory requirements, and our analytical & clinical teams offer the innovative technologies, expertises, flexibility, and rapid assay, which conforms to Good Clinical Practice and Good Laboratory Practice Requirements. • SAN-CLIN-EQ Bioequivalence Laboratory was established in September 2005. The inception of this laboratory is started in 1986, under Biopharmacy Section in Research & Development Department of PT. SANBE FARMA. Through incessant research and innovation, this company is dedicated to find out whether the bioavailability of a product is equivalent or not to that the innovator's product. • In February 2010, we have moved to a new location, on 1st floor of Research and Development Building, dedicated for bioequivalence studies and clinical trials, completed with sophisticated and integrated clinical and analytical facilities. Our professional staff and investigator team will continue to provide the highest standard for conducting bioequivalence study. • At our new location, we have recently upgraded our facilities to allow greater subjects convenience during study, and to anticipate the increasing number of bioequivalence study performed in our laboratory. 						

회사명	Quintiles Indonesia						
주소	Mayapada Tower 11th Fl. Jalan Jendral Sudirman Kav. 28 Jakarta Selatan 12920						
웹 사이트	www.quintiles.com						
Contact point	이름						
	e-mail						
	전화번호	+62 21 5289-7400					
설립일							
직원 수							
업종	R&D	제조	유통	CRO	CMO	컨설팅	기타
비고	<ul style="list-style-type: none"> • We work with biopharmaceutical and other life science companies with services and solutions that improve your probability of success, connecting insights with superior delivery for better outcomes. Quintiles' success begins and ends with your success. We share your goals and collaborate with you, bringing an industry recognized depth of expertise and breadth of perspective to shape better ideas. Our award-winning people, processes and technology drive predictable and efficient delivery around the globe. With more than 32,000 employees working in about 100 countries, we have helped develop or commercialize all of the top-100, best-selling drugs on the market in 2013. And it's all done with an unwavering dedication to ethics and high quality, in the pursuit of success in human measures. • Key Services in Indonesia - Clinical Monitoring, Patient Recruitment, Site Management • Quintiles Indonesia has been in operation since 2006, providing expert clinical services and innovative product marketing and sales solutions for our customers Our office offers experienced local staff, adherence to Quintiles' global quality standards and our understanding of the local environment, which has allowed us to delight our BioPharmaceutical customers. 						

회사명	Novell Pharmaceutical Laboratories						
주소	Jalan Pos Pengumben Raya No. 8 Sukabumi Selatan Kebon Jeruk Jakarta Barat 11560						
웹 사이트	www.novellpharm.com						
Contact point	이름						
	e-mail	info@novellpharm.com					
	전화번호	+62 21 535-5888, 5366-8600					
설립일	1998						
직원 수							
업종	R&D	제조	유통	CRO	CMO	컨설팅	기타
비고	<ul style="list-style-type: none"> Novell Pharmaceutical Laboratories is a contract pharmaceutical manufacturing company. It offers antihistamines and antiallergics for allergy and immune system ; local and general anesthetics ; antibiotics, including antiamoebics, antibacterial combinations, antifungals, cephalosporins, macrolides, antibacterial, and quinolones ; and antagonists, anticoagulants and antithrombotics, antihyperlipidaemic agents, beta-blockers, cardiac and haemostatic drugs, peripheral vasodilators and cerebral activators, and vasoconstrictors for cardiovascular and hematopoietic system. The company also provides dermatological supplies, such as antiseptics and disinfectants ; antacids and antiulcerants, antidiarrheals, antiemetics, cholagogues, cholelitholytics and hepatic protectors, GIT regulators, and antifatulent and anti-inflammatory supplies for gastrointestinal disorders ; drugs and hormones for urinary system ; metabolism drugs that include oral antidiabetic agents and other agents affecting metabolism ; and analgesics and antipyretics, anticonvulsants, antirheumatics, anti-inflammatory analgesics, antivertigos, and tranquilizers, as well as muscle relaxants for neuromuscular system. In addition, it offers chemotherapeutics, respiratory drugs, supplements, and vitamins and minerals. The company produces products in various formulations, including tablets, capsules, liquids, and sterile preparations. It serves customers in Indonesia and internationally. The company was founded in 1998 and is based in Kebon Jeruk, Indonesia. 						

6. 참고문헌

1. 2014년 의약품 해외시장 진출을 위한 인허가 및 시장 정보 I (중국, 싱가포르, 말레이시아, 인도네시아), 한국보건산업진흥원, 2014
2. 한국의료 해외 진출 가이드, 인도네시아(Indonesia), 한국보건산업진흥원, 2014
3. World Economic Outlook Database April 2016, IMF, 2016
4. 의약품산업 수입관리제도 및 해외시장 동향(X), 한국보건산업진흥원, 2015

7. 참고 사이트

1. <http://www.mfds.go.kr/index.do?mid=1396>, 팜인포나루, 식품의약품안전처
2. <http://www.epharmakorea.or.kr/member/index.do>, 제약산업 정보 포털, 한국보건산업진흥원
3. <http://www.kohes.or.kr>, 의료기관 해외진출 정보, 한국보건산업진흥원
4. <http://tradedoctor.kotra.or.kr/bp/main/BPMAIN010M.html>, KOTRA 해외 비즈니스 포털, 대한무역투자진흥공사
5. <http://news.kotra.or.kr/kotranews/index.do>, KOTRA 해외시장 뉴스, 대한무역투자진흥공사
6. <https://www.emis.com/php/company-profile/ID/searchresults.html>, EMIS
7. <http://www.contractresearchmap.com/places/indonesia>, Contract Research Map
8. <http://www.scientist.com>, Scientist

(바이오)의약품 해외 진출 지원을 위한 정보집

발행 일 : 2016년 10월

편집위원장 : 이 경 호

편집위원 : 한국제약협회 바이오의약품위원회
(한국제약협회 바이오의약품정책실, 동아쏘시오
홀딩스, 녹십자, 대웅제약, 유한양행, 일양약품,
종근당)

연락처 : 한국제약협회 바이오의약품정책실

전화번호 : 02) 6301-2160~1

팩스번호 : 02) 6499-2134
